



RASSEGNA STAMPA MOSTRAMI

Arte beneficenza per Borrauto

https://www.ilgazzettino.it/partner/news/borrauto_inaugura_la_nuova_sede_di_conegliano-8385408.html

<https://www.qdpnews.it/comuni/conegliano/borrauto-inaugura-la-nuova-sede-taglio-del-nastro-con-lapertura-di-un-museo-virtuale/>

<https://www.oggi-treviso.it/borrauto-inaugura-nuova-sede-conegliano-tv-un-evento-tra-impresa-innovazione-territorio-au25173-341391>

https://www.ilgazzettino.it/nord-est/treviso/borrauto_nuova_sede_un_museo_virtuale-8395035.html

<https://www.qdpnews.it/comuni/conegliano/lelettrico-e-la-tecnologia-del-futuro-le-auto-secondo-raffaele-fusilli-amministratore-delegato-di-renault-italia/>

<https://www.lapiazzaweb.it/news/attualita/331284/inaugurazione-borrauto-a-conegliano-innovazione-arte-e-territorio-al-centro.html>

<https://www.cheventi.it/eventi/2024-radio-bella-monella-allinaugurazione-di-borrauto-a-conegliano/>

<https://www.bellaemonella.it/eventi/eventi-passati/radio-bella-monella-inaugurazione-borrauto/>

Arte beneficenza per Borrauto - Comune di Conegliano



Conegliano Città Di Conegliano

4 g · 🌐



🚗🚗 Inaugurata oggi la nuova sede di Borrauto in via Abruzzi 10, concessionaria Renault e Dacia. Una famiglia quella di Borrauto che ha investito oltre che nell'impresa anche nell'innovazione e nel territorio.

A seguito di questo evento di apertura verranno ci saranno delle collaborazioni con l'Istituto Cerletti e la Nostra Famiglia alla quale andrà il ricavato.

Potrete visitare nella nuova a sede anche il Museo Virtuale Renault, il primo e ultimo del suo genere in Italia. 🚗🚗



Arte beneficenza per Borrauto - Articolo Gazzettino

NUOVA SEDE CON UN MUSEO VIRTUALE

► Festa per l'autosalone Renault e Dacia
130 anni di storia attraverso un visore

CONEGLIANO

Sostenibilità, territorio, persone, insieme a tecnologia e innovazione: sono alcuni degli ingredienti per la ricetta vincente della nuova sede di Borrauto, la concessionaria Renault e Dacia in via Abruzzi 10, presentata ieri da Lara e Ivan Rigato, seconda generazione nella conduzione della famiglia di Montebelluna, creatrice di una consolidata realtà imprenditoriale molto stimata in città e portata al successo dalla mamma dei gestori. Tante le iniziative che hanno contribuito a rendere speciale una due giorni, il 4-5 ottobre, dedicata all'inaugurazione del nuovo autosalone aperto in circosollazione che ha portato a Conegliano i numeri uno dei marchi presenti - Raffaele Fusilli, amministratore delegato di Renault Italia e Guido Tocci, general manager di Dacia Italia.

LA NOVITA'

Innanzitutto un unicum in Italia, la presenza all'interno degli spazi espositivi del primo museo virtuale in Italia della casa madre francese, "Renault, a Life's Passion", aperto al pubblico e visitabile gratuitamente tutti i sabati. Una serie di pannelli espositivi raccontano i quasi 130 anni di storia del marchio accompagnando l'esperienza con un'audio-guida e la realtà aumentata, attraverso

ti storici come Borrauto, che non è basato sui numeri, sui risultati economici o sui volumi di vendita, ma sulle relazioni umane - sottolinea Raffaele Fusilli - Renault è un brand che bada molto di più a collegare esseri umani tra di loro che luoghi tra di loro. Ci troviamo di fronte a una famiglia che non solo ha investito su Conegliano, ma ha addirittura immaginato di creare un museo facendone un'eccellenza digitale con degli ologrammi sulle vetture storiche. Siamo di fronte a qualcosa che va oltre al rapporto di business, è quasi una storia d'amore». Per l'occasione è stata anche presentata in anteprima nazionale la nuova Renault 5, rivisitazione in chiave elettrica di uno dei modelli più popolari del passato.

LA SOLIDARIETA'

Non mancano le iniziative sia culturali che sociali, come ha spiegato Lara Rigato. Verranno infatti realizzate 21 tavole dal collettivo milanese "Mostrami", famoso per le sue opere di street art innovative sul tema della mobilità e della sostenibilità che saranno messe all'asta. Il ricavato verrà devoluto all'associazione La Nostra Famiglia. Presente anche la Scuola Enologica Cerietti che ha messo a disposizione i suoi vini. «Il legame con il territorio è sempre stato il cuore pulsante di Borrauto», sottolinea il titolare. La



LA FESTA L'inaugurazione ieri della nuova sede di Borrauto, concessionaria Renault e Dacia in via Abruzzi. Iniziative anche oggi

Grisù a teatro per i bimbi

CONEGLIANO

La fondazione Aida offrirà il musical per bambini "Il Gruffalò" di Julia Donaldson e Axel Scheffer, domenica alle alle 16 all'auditorium Dina Orsi. E un altro spettacolo è previsto per il 6 dicembre.

L'iniziativa è stata presentata ieri in municipio dall'assessore alla cultura Cristina Sardi, evidenziando che in città si fanno proposte di rilievo riservate anche ai più piccoli e alle loro famiglie. «Proponiamo a Conegliano le commedie musicali più importanti che la Fondazione Aida sta distribuendo in questa sta-

resa eterna dalle dolci rime di Julia Donaldson, che su sviluppano all'interno di una trama originale, che strizza l'occhio a temi attuali come il valore dell'amicizia e il rispetto per l'ambiente. Siamo orgogliosi di presentare una delle prime repliche della nuova commedia dedicata a Grisù» Ispirato al coraggioso draghetto sputafuoco creato dai fratelli Pagot negli anni '60, torna oggi sui piccoli schermi con una nuova serie 3d in onda su Rai Yoyo, coprodotta da Mondo Tve Marco Pagot, oltre che a teatro grazie a questa nuova proposta, con cui si può assistere allo spettacolo dal vivo. La prevendita dei biglietti è aperta alla Libreria

Arte beneficenza per Borrauto - La Tribuna

L'INAUGURAZIONE IN VIA ABRUZZI

Borrauto apre la nuova sede e presenta il museo Renault

CONEGLIANO

Talk con ospiti di spicco e performance artistiche hanno arricchito l'evento di inaugurazione della nuova sede di Borrauto, concessionaria Renault e Dacia, in via Abruzzi 10 a Conegliano. Per l'occasione ha aperto le porte al pubblico anche il Museo Storico Virtuale Renault, il primo e unico nel suo genere in Italia. L'evento è iniziato con un talk fra Tommaso Bortolomiol, Ceo di Quintegia e Raffaele Fusilli, amministratore Delegato di Renault Italia, Guido Tocci, General Manager di Dacia, Lara Rigato e Ivan Rigato, titolari di Borrauto srl, sui temi della mobilità e il legame con il territorio in particolare il ruolo cruciale delle relazioni personali con i clienti. Presenti all'evento oltre alla stampa anche le autorità locali: il sindaco di Conegliano Fabio Chies il vicesindaco Claudio Toppa, il comandante della Polizia locale Claudio Mallamace, il maggiore dei Carabinieri Gianluca Muscatello, gli assessori Yuri Dario, Primo Longo, il consigliere comunale Valeria Facchin e una rappresentanza dei Vigili del Fuoco di Conegliano.

Grande successo ha riscosso la presentazione di "Renault, a Life's Passion" il Museo Virtuale Renault, che permette ai visitatori di percorre-



L'inaugurazione della nuova sede di Borrauto a Conegliano

re, attraverso un'installazione multimediale, la storia della casa automobilistica dal 1898, rivivere le campagne pubblicitarie storiche e conoscere l'evoluzione del brand con la losanga. Presente nel museo un modello storico degli anni Trenta perfettamente restaurato e un'area con pubblicazioni consultabili che raccontano l'evoluzione imprenditoriale, sociale e sportiva di Renault. L'esposizione si completa con la novità assoluta di uno spazio in realtà aumentata, che presenterà nove modelli virtuali Renault ambientati in uno spa-

zio reale, visitabili e accompagnati da un'audio-guida. Anche l'arte e la solidarietà sono state protagoniste dell'evento attraverso la performance del Collettivo artistico Mostrami che ha realizzato dal vivo, con la tecnica della spray art, un'installazione, composta da 21 tavole, dedicata ai temi della mobilità e della sostenibilità. Le tavole, ora collocate all'interno dello showroom, saranno presto messe all'asta e l'intero ricavato sarà devoluto in beneficenza alla Associazione La Nostra Famiglia di Conegliano. —



Home + News

Serrande d'arte foriscoro a Milano grazie a OCA

31 Maggio 2022



Cliccando su "Accetta tutti i cookie", l'utente accetta di memorizzare i cookie sul dispositivo per migliorare la navigazione del sito, analizzare l'utilizzo del sito e assistere nelle nostre attività di marketing. [Leggi la Cookie Policy](#)

Anche oggetti duri e crudi come le serrande possono diventare opere d'arte e all'insegna della sostenibilità. E' successo a Milano grazie ai murali del coll alle prese con la seconda edizione di OCA-Open City Art

Dopo il successo ottenuto nella precedente edizione, l'evento si ripresenta alle prese con la seconda edizione di OCA-Open City Art. L'obiettivo è quello di coinvolgere il pubblico e creare un senso di comunità. In questa edizione, gli artisti hanno creato opere d'arte che si integrano con l'ambiente urbano. Le opere sono state realizzate in collaborazione con i cittadini e gli studenti delle scuole. Le opere sono state realizzate in collaborazione con i cittadini e gli studenti delle scuole. Le opere sono state realizzate in collaborazione con i cittadini e gli studenti delle scuole.

Accetta tutti i cookie

Rifiuta tutti

Impostazioni cookie

Eventi per bambini, ragazzi e adolescenti nella Città Metropolitana di Milano

30 Apr 2022

Open City Art: Fiori

Giovani artisti realizzano 12 murales originali

genitori
e
famiglie

INTRATTENIMENTO INTRATTENIMENTO FAMIGLIE, ARTE, ARTE MILANO FAMIGLIE, AMBIENTE MILANO
FAMIGLIE, COSA FARE COI BAMBINI MILANO

 (<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://www.radiomamma.it/eventi-bambini-famiglie-milano/open-city-art-fiori>)

 (<https://twitter.com/intent/tweet?url=https://www.radiomamma.it/eventi-bambini-famiglie-milano/open-city-art-fiori>)

Dal 1 maggio al 12 giugno 2022 tornano le street actions di OCA in giro per Milano! Giovani artisti realizzano 12 murales originali e ispirati ai goal dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile sulle saracinesche dei negozi di zona Sarpi e zona Isola aderenti al progetto. I murales potranno essere fruiti anche grazie alla realtà aumentata. Le opere saranno presentate in un ciclo di 9 street actions con **gaming** contest a premi e piccole incursioni teatrali con partecipazione gratuita.

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la cookie policy. Chiudendo questo banner, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

[Maggiori informazioni](#)

Design, storia e tecnologia in Brera

HUMANO è la multi-sensorial experience con le opere digitali di Joaquin Morodo, artista spagnolo che espone nel Brera Design District all'interno di un convento del Seicento.

La **collezione di NFT** dell'artista crea un percorso riflessivo e cromatico scandito da un racconto sonoro firmato The Glaze Friendz, band sperimentale di cui Joaquin Morodo è frontman.

Humano è in linea con il tema della Brera Design Week 2022 *Progettare il presente, scegliere il futuro, trovare soluzioni* oggi per affrontare le sfide di domani, integrando lo **sviluppo digitale, tra esperienza online e fisiche**.

Roseto Design Square è il nome della location, che per la prima volta apre le porte a un pubblico internazionale.

© Riproduzione riservata

#FUORISALONE ([HTTPS://WWW.GRAZIA.IT/TREND/FUORISALONE](https://www.grazia.it/trend/fuorisalone))

#GAZETTE-MDW-22 ([HTTPS://WWW.GRAZIA.IT/TREND/GAZETTE-MDW-22](https://www.grazia.it/trend/gazette-mdw-22))

#SALONE DEL MOBILE ([HTTPS://WWW.GRAZIA.IT/TREND/SALONE-DEL-MOBILE](https://www.grazia.it/trend/salone-del-mobile))

IN ARRIVO



(<https://www.grazia.it/stile-di-vita/tendenze-lifestyle/mascherina-vaccini-nuove-regole-15-giugno-2022>)

Mascherine e vaccini: nuove regole dal 15 giugno



(<https://www.grazia.it/casa/design/cose-piu-belle-salone-del-mobile-2022-fuorisalone>)

Gli oggetti e arredi più belli che abbiamo visto al Salone e al Fuorisalone 2022



(<https://www.grazia.it/magazine/per-essere-creduta-una-vittima-di-violenza-domestica-deve-essere-morta>) «Per essere creduta una vittima di violenza domestica deve essere morta»



(<https://www.grazia.it/moda/pantaloni-in-lino-col-look-outfit-estate>) **Panlino: come indossare mix&match per**

GRAZIA (<https://grazia.it>)

Milano



Cerca



COSA FARE A MILANO DOGGI DOMANI WEEKEND



Attualità Milano Mercoledì 8 giugno 2022

Id-Exe, il distretto diffuso della Milano Design Week 2022 con mostre in realtà aumentata e showroom virtuali

Esposizioni diffuse in realtà aumentata per tutta la città, tecnologie in grado di riprodurre il senso del tatto e far toccare con mano oggetti e superfici presenti solo digitalmente, **showroom virtuali** posizionati in luoghi reali e aree urbane che cambiano aspetto e diventano interattive sui dispositivi degli utenti. È quanto **Id-Exe** propone per



la [Milano Design Week 2022](#): un vero e proprio **distretto diffuso in decine di luoghi** che, per la prima volta nella storia del **Fuorisalone**, ibrida mondo reale, con i suoi eventi e i suoi momenti espositivi, e mondo virtuale, dando vita a nuovi livelli e **scenari fruitivi che prendono vita su smartphone e tablet**, superando i limiti di spazio e tempo: i contenuti digitali generati dal distretto e dagli utenti sono infatti fruibili da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento, **anche dopo la fine della Design Week**.

L'iniziativa è realizzata da **D.O.S. (Design Open Spaces)**, startup innovativa che scende in campo per il terzo anno con progetti diffusi in occasione dell'iconica settimana meneghina dedicata al design, con il patrocinio di Regione Lombardia. Tema e scopo del progetto gravitano attorno al concetto **ReDesign the ReLationship**, ovvero riprogettare la relazione uomo-uomo, uomo-ambiente e uomo-prodotto nell'era della tecnologia che permea la vita delle persone, sfruttandone le potenzialità per dare vita a nuovi processi di ideazione e utilizzo di spazi urbani, compresa la dimensione sociale, senza però perdere il contatto con la realtà. Ciò avviene attraverso l'utilizzo di una serie di pratiche definite **phygital**, ovvero in grado di introdurre nello spazio fisico una tecnologia che svolga il ruolo di facilitatore per garantire immediatezza e immersione.

Per l'edizione 2022 della *Design Week*, **da lunedì 6 a domenica 12 giugno**, vengono proposte con **Id-Exe** due tipologie di esposizioni diffuse con designer internazionali in ambiti che spaziano dal fashion al prodotto e dall'interior all'arte: quelle fisiche, all'interno di spazi e negozi in diversi punti di Milano, e quelle digitali, generate attraverso la realtà aumentata e i filtri *Instagram* con l'utilizzo di *Qr Code*, denominati *Pixel* e disseminati come dei veri e propri attivatori di contenuti invisibili in decine di luoghi di Milano. Milano che

Privacy

Open City Art – tre appuntamenti in occasione del Fuori Salone Le vie di Milano prendono vita con live street art, incursioni teatrali e realtà aumentata

By redazione - 1 Giugno 2022



domenica 5, lunedì 6 e domenica 12 giugno, alle ore 18

Il progetto **Open City Art (OCA)**, a cura del collettivo Mostrami, **porta per le strade di Milano un percorso gratuito di street art e sostenibilità** che si arricchisce di quattro nuovi murales artistici ispirati al goal dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, presentati in tre street action evento **durante il FuoriSalone nell'ambito della Milano Design Week 2022.**

Dalle ore 18, tre piccole incursioni di arte e socialità adatte a tutte le età **con live street art e realtà aumentata, improvvisazioni sul tema di Teatribù e quiz a premi, per le vie dei quartieri di zona Sarpi/Procaccini e Isola.**

Anteprima in occasione della giornata mondiale per l'ambiente, domenica 5 giugno, il tema "Ridurre le disuguaglianze" è protagonista nel murales di **Maik, presso SFUSO Shop** (Via Losanna 36).

Lunedì 6 giugno, nella prima giornata di FuoriSalone, un doppio appuntamento con i temi "Vita sulla Terra" e "Consumo e produzione responsabili" interpretati da **Alessandro di Vicino Gaudio in due murales realizzati sulle serrande dell'enoteca CRU Isola** (Via Ugo Bassi 24): la street art diventa protagonista delle vie del quartiere Isola in un evento unico, realizzato grazie al sostegno di Mercurio GP (Main Sponsor del progetto).

EVENTI

ISOLA

Open city art – Percorsi green di arte urbana - Dal 1° maggio al 12 giugno 2022 a Milano



Nota- Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di MilanoToday



Milano: non solo green



Milano da Sorocco si occupa della segnalazione di eventi ed iniziative e non è direttamente responsabile di eventuali modifiche ed variazioni degli stessi.

• Tutti gli Eventi

Questo evento è passato.

Milano: non solo green

16 Giugno @ 18.00 - 20.00



Segui su



Vedi Articoli

Vinci oltre 300 premi con la concorso "Vai sul green" di "per La grande"

Fuoriborse 2022: le guide agli eventi di Milano da Sorocco

Fuoriborse 2022: le migliori iniziative nel Quadrilatero della Moda



U A Z E I I E

(https://w
mdw-22)

MILANO DESIGN WEEK

Dove andare e cosa vedere al Fuorisalone 2022

CLAUDIA RICIFARI (HTTPS://WWW.GRAZIA.IT/PEOPLE/CLAUDIA-RICIFARI) - 6 GIUGNO 2022

[f](https://www.facebook.com/dialog/share?app_id=169377849790392&display=popup&href=https%3A%2F%2Fwww.grazia.it%2Fstile-di-vita%2Ftendenze-lifestyle%2Ffuorisalone-2022-cosa-vedere&redirect_uri=https%3A%2F%2Fwww.grazia.it%2Fstile-di-vita%2Ftendenze-lifestyle%2Ffuorisalone-2022-cosa-vedere%3Futm_source%3Dfacebook%26utm_medium%3Dsocial%26utm_campaign%3Dlike) (https://www.facebook.com/dialog/share?app_id=169377849790392&display=popup&href=https%3A%2F%2Fwww.grazia.it%2Fstile-di-vita%2Ftendenze-lifestyle%2Ffuorisalone-2022-cosa-vedere&redirect_uri=https%3A%2F%2Fwww.grazia.it%2Fstile-di-vita%2Ftendenze-lifestyle%2Ffuorisalone-2022-cosa-vedere%3Futm_source%3Dfacebook%26utm_medium%3Dsocial%26utm_campaign%3Dlike) [t](https://twitter.com/intent/tweet?app_id=169377849790392&display=popup&href=https%3A%2F%2Fwww.grazia.it%2Fstile-di-vita%2Ftendenze-lifestyle%2Ffuorisalone-2022-cosa-vedere&redirect_uri=https%3A%2F%2Fwww.grazia.it%2Fstile-di-vita%2Ftendenze-lifestyle%2Ffuorisalone-2022-cosa-vedere%3Futm_source%3Dfacebook%26utm_medium%3Dsocial%26utm_campaign%3Dlike) (https://twitter.com/intent/tweet?app_id=169377849790392&display=popup&href=https%3A%2F%2Fwww.grazia.it%2Fstile-di-vita%2Ftendenze-lifestyle%2Ffuorisalone-2022-cosa-vedere&redirect_uri=https%3A%2F%2Fwww.grazia.it%2Fstile-di-vita%2Ftendenze-lifestyle%2Ffuorisalone-2022-cosa-vedere%3Futm_source%3Dfacebook%26utm_medium%3Dsocial%26utm_campaign%3Dlike)

Il Fuorisalone 2022 riempie Milano con centinaia di eventi e installazioni: ecco cosa vedere e dove andare per trovare le cose più interessanti

Dopo due anni in sordina, il **Salone del Mobile** e il **Fuorisalone** (<https://www.grazia.it/stile-di-vita/tendenze-lifestyle/cinquanta-sfumature-salone-del-mobile-2013-milano-guida-eventi-cosa-fare-dire>) **tornano ad animare Milano.**

È l'anno della ripartenza e il **Fuorisalone 2022** (<https://www.fuorisalone.it/>) si prepara a ridare vita a quartieri e distretti sopiti per due edizioni e pronti ora a rifiorire con **feste, eventi, presentazioni e installazioni.** L'intera città si prepara ad accogliere musica, colori e creatività, negli spazi più classici e istituzionali come nelle botteghe e nei palazzi storici.

** **Le installazioni più instagrammabili del Fuorisalone** (<https://www.grazia.it/stile-di-vita/tendenze-lifestyle/installazioni-da-vedere-fuorisalone-2022>) **

Per aiutarvi a decidere **dove andare e cosa vedere**, abbiamo fatto una selezione delle iniziative da non perdere.

(Continua sotto la foto)





Vuoi restare aggiornato sui nostri eventi e articoli?

NO, GRAZIE OK

- [ITALIA](#)
 - [BOLOGNA WEEKEND](#)
 - [FIRENZE WEEKEND](#)
 - [MARCHE WEEKEND](#)
 - [ROMA WEEKEND](#)
- [CATEGORIE](#)
 - [BAMBINI](#)
 - [BENESSERE](#)
 - [CINEMA](#)
 - [CONCERTI](#)
 - [FOOD](#)
 - [EVERGREEN](#)
 - [LIBRI](#)
 - [MERCATINI](#)
 - [MOSTRE](#)
 - [NEWS](#)
 - [SPORT](#)
 - [TEATRO](#)
 - [VIAGGI](#)
- [SPIEGONI](#)
 - [WEEKEND](#)
 - [BAMBINI](#)
 - [BENESSERE](#)
 - [CINEMA](#)
 - [CONCERTI](#)
 - [FOOD](#)
 - [LIBRI](#)
 - [MOSTRE](#)
 - [NIGHTLIFE](#)
 - [SAGRE](#)
 - [SPORT](#)
 - [TEATRI](#)
 - [VIAGGI](#)
- [CHI SIAMO](#)
- [PUBBLICITÀ](#)
- [facebook](#)
- [instagram](#)

Che cosa stai cercando?
Cerca

[News](#)

Cortili Aperti, Piano City e Radio Italia Live: gli eventi del weekend a Milano



Beatrice Curti 4 settimane fa



Sommario di questo articolo:



ECONOMIA
LOMBARDIA
METEO
VIDEO
CULTURA

Le ultime notizie sulla guerra in Ucraina, in diretta



Street art, le saracinesche di Milano «tappezzano» le strade con messaggi green e sociali

di Silvia Icardi

Distribuzione delle risorse, ecologia equità sociale: le cler del negozi delle zona Isola, Sarpi e Procaccini diventano manifesti militanti grazie ai murales di Mostrami, collettivo di street artist under 40



«Sostenibilità» parola tanto inflazionata quanto centrale per il nostro futuro. Ma quanto ne sappiamo veramente? E chi può dire di conoscere per davvero i famosi 17 obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite? Se lo sono chiesto i giovani artisti italiani del collettivo Mostrami, impresa sociale no-profit, che raggruppa più di 1.300 tra pittori, grafici, scultori, fotografi, illustratori, street artist e video artist. «Con il progetto OCA Open City Art abbiamo voluto portare la bellezza per le strade di Milano attraverso la street art, la realtà aumentata e piccole improvvisazioni teatrali di attori non professionisti dell'associazione Teatribù.



GALLERY: Le saracinesche di Milano sono opere di street art

Il bello e il buono

Il tutto con l'obiettivo di parlare e approfondire temi legati alla sostenibilità», racconta Sandro Agialoro, palermitano, da vent'anni a Milano, consulente e docente in ambito di marketing strategico e digitale, ideatore e co-founder di Mostrami. **Costituitosi nel 2014, anche se attivo da**

Inaugurata la nuova biblioteca del Memoriale della Shoah di Milano. Le immagini

CORRIERE DELLA SERA TI PROPONE



SALUTE

Omicron 5, da giorni in Italia crescono i casi: siamo alla vigilia di una ondata estiva?

Cultura & Tempo libero



Domani alla Casa dei Libri Maratona di letture per festeggiare l'*Ulysses* di James Joyce

Il 16 giugno, del 1941, è scienziato in cui si collezionò la più alta del villaggio. Il capoluogo di James Joyce. Ecco perché il 16 giugno è diventato la data di un nuovo libro: il 16 giugno è il giorno di James Joyce e al suo romanzo *Ulysses* a Dublino, dove il pubblico si colleziona alla Bicocca, più precisamente a Milano, davanti alle 18.30 alle

18.30 alla Casa dei Libri (Via De' Servi 4, P.zza Dario) per una maratona di lettura in collaborazione con l'editore Mita e l'editore di immagini degli scrittori Henri Luzzi, Chiara Moscardelli e Valerio Lammone che si alterneranno nella lettura ai giovani studenti della Cattolica. (a. call.)



Carrellata
L'azienda che ha fatto il marciante per il progetto OCA. I lavori di tutti i lavori sono stati completati a fine giugno. Il progetto OCA è stato realizzato in un mese e mezzo.

Saracinesche che parlano

Da sapere

- **Mozzani**: collettivo di artisti under 40 fondato da Simone Aglietta, Elisa Melloni, Emanuele Romi e vari altri. Hanno un sito e un blog di arte social.
- **Per il progetto OCA** ha lavorato anche il collettivo di artisti under 40 di Milano, i Sarpi e Procacci.
- **Per il progetto OCA** ha lavorato anche il collettivo di artisti under 40 di Milano, i Sarpi e Procacci.

«**S**aracinesche parlano. Ma quanto ne sappiamo veramente? E chi può dire di conoscerle per davvero? I famosi spaccati dell'Agenda sono delle Nazioni Unite. Se lo sono chiesto i giovani artisti italiani del collettivo Mozzani, i Sarpi e Procacci, che raggruppa più di 40 tra pittori, grafici, scultori, fotografi, illustratori, street artist e video artist. «Con il progetto OCA Open City Art abbiamo voluto portare la bellezza per le strade di Milano attraverso la street art, la realtà aumentata e piccole imprese, usando i bestiali di artisti non professionisti dell'area di Isola, che hanno creato un progetto di parole e aprofondire temi legati alla sostenibilità, l'ecologia, il nostro sistema politico, economico, da vent'anni a Milano, creati e disposti in un modo che non è solo digitale, ideatore e cofondatore di Mozzani».



Distribuzione delle risorse, ecologia equità sociale: le cler dei negozi delle zona Isola. Sarpi e Procacci diventano manifesti militanti grazie ai murali di Mozzani, collettivo di street artist under 40

Il progetto OCA, lanciato da Mozzani, si è inteso come un modo di occupare lo spazio della città, ma raccogliendo anche altri e altri di prima necessità che ha portato di paragoni nei campi protetti.

Il progetto OCA, lanciato da Mozzani, si è inteso come un modo di occupare lo spazio della città, ma raccogliendo anche altri e altri di prima necessità che ha portato di paragoni nei campi protetti.

co dell'Oca, un percorso di ricerca che ha dato a partecipazione di oltre 500 cittadini nel weekend del 16-17 ottobre. «A maggio abbiamo ripreso l'attività intorno nei mesi invernali realizzando attività in aula, con il supporto di un gruppo di lavoro. «Domani nella nostra galleria-laboratorio alla Bicocca del Vaporo saranno in mostra i poster di tutte e venti le opere. In qui dipinte mentre che il solo "Ulysses" non solo green" concluderà questa seconda edizione di OCA». Ogni nuovo anno, attraverso un G4 Code, una realtà aumentata che si addeprofondire qualche specificazione dell'Agenda sono (basta scattare una foto con il cellulare). Nel progetto sono stati coinvolti anche gli studenti di sei classi di tre diversi istituti di scuola superiore di Milano.

Tra chi ha cercato nel progetto un'occasione di un lavoro di ricerca, c'è il collettivo di pabbolista Mercurio e il gruppo di lavoro che ha lavorato alla comunicazione della sostenibilità e Nextdoor. Il social network di quartiere che cerca di creare un mondo più verde e sano. Il progetto, lanciato da Mozzani, si è inteso come un modo di occupare lo spazio della città, ma raccogliendo anche altri e altri di prima necessità che ha portato di paragoni nei campi protetti.

Silvia Ricardi

REDAZIONE DESIGN 08.06.2022

Milano Design Week 2022: Nasce "ID-Exe", il primo distretto diffuso a metà tra reale e virtuale

Esposizioni in realtà aumentata per tutta la città, tecnologie in grado di riprodurre il senso del tatto e far toccare con mano oggetti e superfici presenti solo digitalmente, showroom virtuali posizionati in luoghi reali e aree urbane che cambiano aspetto e diventano interattive sui dispositivi degli utenti





21 ott 2021
Emanuele
Dolara

Home | Milano | Cronaca | [Sostenibilità Realtà aumentata e street art](#)

Sostenibilità Realtà aumentata e street art

Emanuel Sarnicola? Al via il progetto Open City Art (OCA), che unisce street art, realtà aumentata e sostenibilità. Il nuovo progetto ideato dal collettivo Modram è stato lanciato a Milano (zone Isola e Sesto) con l'evento "Il Grande Gioco dell'OCA". Il progetto è stato supportato anche da Selenia - multinazionale di ingegneria, architettura e consulenza - che ha voluto premiare l'artista maggiormente apprezzata dal pubblico e dalla commissione artistica. Open City Art è stato selezionato all'interno della più ampia cornice di Food Wave e cofinanziato dall'Unione Europea e dal Comune di Milano. Il pubblico potrà passeggiare tra gli 8 murales realizzati da diversi giovani street artist del collettivo, provare la realtà aumentata, interpretare le stesse e giocare con dei quiz sulla sostenibilità del pianeta. Le 8 opere sono concentrate su alcuni dei più importanti obiettivi dell'Agenda 2030 sulla sostenibilità e nella sfera della "Scoprire la fame, Acqua pulita e servizi igienico-sanitari, Energia pulita e accessibile, Città e comunità sostenibili, Consumo e produzione



Arte beneficenza per Borrauto - Lettera Presidente Zaia



IL PRESIDENTE

Venezia, 30 settembre 2024

Gentilissimi,

ringraziando del cortese invito, mi duole davvero comunicare che, come già anticipato dalla mia segreteria, a causa di concomitanti impegni istituzionali non potrò partecipare all'inaugurazione della nuova sede della Vostra realtà imprenditoriale.

Vi giungano, con la presente, il mio plauso per l'impegno e la dedizione profuse nel raggiungimento di questo importante traguardo. Traguardo che, coronando le Vostre progettualità, costituisce un indubbio contributo allo sviluppo del tessuto produttivo regionale.

La professionalità di Borrauto nel settore automobilistico, come testimoniato dalla diffusione capillare sul territorio delle vostre concessionarie, non è solo la chiave del Vostro successo, ma testimonia pienamente la Vostra continua volontà d'innovare e migliorare i servizi offerti al cliente.

Prova ne è la decisione di omaggiare questo risultato con un'apposita conferenza che, coinvolgendo i principali stakeholders nazionali del comparto, arricchisce la giornata con un momento di riflessione sugli andamenti attuali e sulle prospettive di sviluppo futuro.

Esprimendo la mia vicinanza ideale, concludo augurando buon lavoro e porgendo a tutti i presenti e agli illustri ospiti i saluti della Regione del Veneto e miei più cordiali.

Dott. Luca Zaia

^^^^^^^^^^^^^^^^^^
Gent.mi

Lara Rigato
Ivan Rigato

Titolari Borrauto Srl

e-mail: Silvia.Zanella@borrauto.it

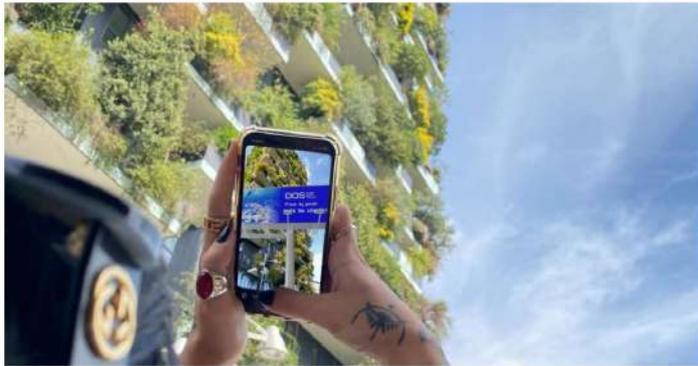
<https://www.snapitaly.it/>

[f \(https://www.facebook.com/snapitaly/\)](https://www.facebook.com/snapitaly/) [yt \(https://www.youtube.com/channel/UCrHk5EhO7hbwo0WuXRA0g\)](https://www.youtube.com/channel/UCrHk5EhO7hbwo0WuXRA0g)

[t \(https://twitter.com/Snap_Italy\)](https://twitter.com/Snap_Italy) [in \(https://www.linkedin.com/company/snap-italy-s-c-l-s-?trk=top_nav_home\)](https://www.linkedin.com/company/snap-italy-s-c-l-s-?trk=top_nav_home)

[@ \(https://www.instagram.com/snap_italy/\)](https://www.instagram.com/snap_italy/)

Q Ricerca



27 MAGGIO 2022 • REDAZIONE

ID Exe, il primo distretto diffuso a metà tra reale e virtuale

14
SHARES

[f Condividi \(https://www.facebook.com/sharer.php?u=https://www.snapitaly.it/id-exe-il-prim-o-distretto-diffuso-a-meta-tra-reale-e-virtuale%2F\)](https://www.facebook.com/sharer.php?u=https://www.snapitaly.it/id-exe-il-prim-o-distretto-diffuso-a-meta-tra-reale-e-virtuale%2F)

[t Tweet \(https://twitter.com/intent/tweet?text=ID%20Exe%2C%20il%20prim-o-distretto%20diffuso%20a%20met%2C%20tra%20reale%20e%20virtuale&url=https://www.snapitaly.it/id-exe-il-prim-o-distretto-diffuso-a-meta-tra-reale-e-virtuale&via=Snap_Italy\)](https://twitter.com/intent/tweet?text=ID%20Exe%2C%20il%20prim-o-distretto%20diffuso%20a%20met%2C%20tra%20reale%20e%20virtuale&url=https://www.snapitaly.it/id-exe-il-prim-o-distretto-diffuso-a-meta-tra-reale-e-virtuale&via=Snap_Italy)

«Esposizioni diffuse in realtà aumentata per tutta la città e tanto altro: si chiama ID-Exe, è il primo distretto “*phygital*”, unisce digitale e reale.»

Esposizioni diffuse in realtà aumentata per tutta la città, tecnologie in grado di riprodurre il senso del tatto e far toccare con mano oggetti e superfici presenti solo digitalmente, *showroom virtuali* posizionati in luoghi reali e aree urbane che cambiano aspetto e diventano interattivo sui dispositivi degli utenti. E quanto propone per la **Milan Design Week 2022 ID Exe**, un vero e proprio distretto diffuso in decine di punti della città (<https://id-exe.com/>) che, per la prima volta nella storia del Fuorisalone (<https://www.fuorisalone.it/>), ibrida mondo reale, con i suoi eventi e i suoi momenti espositivi, e mondo virtuale, dando vita a nuovi livelli e scenari fruibili che prendono vita su *smartphone* e *tablet*, superando i limiti di spazio e tempo. I contenuti digitali generati dal distretto e dagli utenti saranno infatti fruibili da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento, anche dopo la fine della Design Week. L'iniziativa è realizzata da D.O.S. (Design Open Spaces), startup innovativa che sovrasta in campo per il terzo anno con progetti diffusi in occasione dell'iconica settimana meneghina dedicata al design, con il patrocinio di Regione Lombardia.

Tema e scopo del progetto gravitano attorno al concetto “*Redesign the Relationship*”, ovvero riprogettare la relazione uomo-uomo, uomo-ambiente e uomo-prodotto nell'era della tecnologia che permea la vita delle persone, sfruttandone le potenzialità per dare vita a nuovi processi di ideazione e utilizzo di spazi urbani, compresa la dimensione sociale, senza però perdere il contatto con la realtà. Ciò avviene attraverso l'utilizzo di una serie di pratiche definite “*phygital*”, ovvero in grado di introdurre nello spazio fisico una tecnologia che svolge il ruolo di facilitatore per garantire immediatezza e immersione.

Home » APPUNTAMENTI » Open City Art, a Milano il nuovo progetto di Mostrami che unisce street art, realtà aumentata e sostenibilità

APPUNTAMENTI

Open City Art, a Milano il nuovo progetto di Mostrami che unisce street art, realtà aumentata e sostenibilità

12 Ottobre 2021



il noti:
pro
SCEGI

ADOBE PHOTOSHOP
Scopri cosa puoi fare in Photoshop.
Scopri di più

cercarte



Percorsi green di arte urbana



Redazione cercarte
8 Maggio 2022

[0 Commenti](#)

Percorsi green di arte urbana – Nuovo appuntamento con gli street artist del Collettivo Mostrami che scendono nelle strade di Milano per realizzare 20 murales artistici e ispirati ai goal dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. **Domenica 8 maggio, a partire dalle ore 18, seconda street action del progetto Open City Art in via Procaccini 61**, davanti al negozio Fiori. La cittadinanza è invitata a prendere parte a questa occasione di socialità con street art dal vivo, incursioni teatrali e quiz a premi. L'evento si rivolge a tutte le fasce d'età.

Palermo Today

Cronaca

Giovani artisti racconteranno la Sicilia, al via le selezioni per "Sicily and Sicilians"

L'iniziativa è dell'associazione culturale MostraMed, che vuole promuovere e divulgare l'immagine dell'Isola nel resto d'Italia e all'estero attraverso le arti contemporanee



Redazione

20 FEBBRAIO 2017 15:24



I più letti di oggi



1 Sesso in piazza davanti a decine di passanti: denunciato palermitano a Bologna



2 Omicidio ad Alimena, la festa al bar e le botte alle nipoti: "Cosi ho strangolato mio figlio"



3 Catturato latitante ricercato da 5 anni, si nascondeva in un'abitazione alla Zisa



4 Omicidio ad Alimena, padre

La Repubblica Palermo

la Repubblica **PALERMO.it**

Lunedì 20.02.2017 Ore 17.32

Cerca:

Cerca:

Home

Cronaca

Sport

Foto

Video

Annunci

Aste-Appalti

Lavoro

M

IN EDICOLA



Leggi
il quotidiano

Per abbonarsi

Prezzi

Consulta una copia

LOGIN

LE ULTIME NOTIZIE

Arte: al via 'Sicily and Sicilians', giovani artisti in mostra per raccontare sicilianità (2)

(AdnKronos) - Per i primi tre artisti che otterranno il maggior gradimento dal pubblico presente alla mostra e dalla commissione tecnica, in palio premi in denaro da 500, 300 e 200 euro. Un premio speciale 'Web @rtist' di 200 euro sarà assegnato all'artista che otterrà più preferenze on line. Entro il 30 aprile 2017 l'associazione culturale MostraMed pubblicherà la proposta della Commissione, indicando i nominativi degli artisti che comporranno il collettivo ristretto dell'esposizione palermitana. Il progetto 'Sicily and Sicilians' ha ottenuto il patrocinio e il contributo della Regione Sicilia e della presidenza del Consiglio dei ministri ed è realizzato in collaborazione con Mostrami Srl Impresa Sociale, Ance Palermo, Gruppo 97 Cantieri Sonori, ATFactory, Alumni Bocconi Palermo e Neu Noi Coworking.

(20 febbraio 2017 ore 14.50)

Virgilio Palermo



The image shows a screenshot of a news article on the Palermo website. At the top, there is a location icon and the word "Palermo" in a large font. Below it, a navigation bar includes "HOME", "AZIENDE", "NOTIZIE" (highlighted with a blue underline), "EVENTI", and "CINEMA". A secondary navigation bar lists "ULTIMA ORA", "SPETTACOLO" (highlighted in blue), "CRONACA", "POLITICA", and "ECONC". The main headline reads "Arte: al via 'Sicily and Sicilians', giovani artisti in mostra per raccontare sicilianità". Below the headline are social sharing buttons for Facebook (labeled "Condividi"), WhatsApp (labeled "Invia"), Twitter, and Google+. The article text begins with "Palermo, 20 feb. (AdnKronos) - Un selezione di opere che raccontino la Sicilia ma anche un'occasione per dare visibilità a giovani artisti fra i 16 e i 40 anni. E' 'Sicily and Sicilians' il...". A link "Leggi tutta la notizia" is provided below the text. At the bottom, it says "Catania Oggi | 20-02-2017 15:20" and "Categoria: SPETTACOLO".

Palermo

SCOPRI ALTRE CITTÀ

HOME AZIENDE **NOTIZIE** EVENTI CINEMA

ULTIMA ORA **SPETTACOLO** CRONACA POLITICA ECONC

Arte: al via 'Sicily and Sicilians', giovani artisti in mostra per raccontare sicilianità

[f](#) **Condividi** [WhatsApp](#) **Invia** [Twitter](#) [G+](#)

Palermo, 20 feb. (AdnKronos) - Un selezione di opere che raccontino la Sicilia ma anche un'occasione per dare visibilità a giovani artisti fra i 16 e i 40 anni. E' 'Sicily and Sicilians' il...

[Leggi tutta la notizia](#)

Catania Oggi | 20-02-2017 15:20

Categoria: **SPETTACOLO**

CataniaOggi

[HOME](#)[CRONACA](#) ▾[POLITICA](#)[MULTIMEDIA](#) ▾[REDAZIONE](#)[LE NOTIZIE DEL G](#)

Home > Adnkronos > Arte: al via 'Sicily and Sicilians', giovani artisti in mostra per raccontare...

[ADNKRONOS](#)[CULTURA](#)

ARTE: AL VIA 'SICILY AND SICILIANS', GIOVANI ARTISTI IN MOSTRA PER RACCONTARE SICILIANITÀ (2)

di *Adnkronos* - 20 febbraio 2017 - 15:12

(AdnKronos) - Per i primi tre artisti che otterranno il maggior gradimento dal pubblico presente alla mostra e dalla commissione tecnica, in palio premi in denaro da 500, 300 e 200 euro. Un premio speciale 'Web @rtist' di 200 euro sarà assegnato all'artista che otterrà più preferenze on line. Entro il 30 aprile 2017 l'associazione culturale MostraMed pubblicherà la proposta della Commissione, indicando i nominativi degli artisti che comporranno il collettivo ristretto dell'esposizione palermitana. Il progetto 'Sicily and Sicilians' ha ottenuto il patrocinio e il contributo della Regione Sicilia e della presidenza del Consiglio dei ministri ed è realizzato in collaborazione con Mostrami Srl Impresa Sociale, Ance Palermo, Gruppo 97 Cantieri Sonori, ATFactory, Alumni Bocconi Palermo e Neu Noi Coworking.

CONDIVIDI



Facebook



Twitter



Mi piace



Tweet

Catania Oggi

Catania Oggi

HOME

CRONACA ▾

POLITICA

MULTIMEDIA ▾

REDAZIONE

ADNKRONOS

CULTURA

ARTE: AL VIA 'SICILY AND SICILIANS', GIOVANI ARTISTI IN MOSTRA PER RACCONTARE SICILIANITÀ

di Adnkronos - 20 febbraio 2017 - 15:12

Palermo, 20 feb. (AdnKronos) - Un selezione di opere che raccontino la Sicilia ma anche un'occasione per dare visibilità a giovani artisti fra i 16 e i 40 anni. E' 'Sicily and Sicilians' il progetto lanciato dall'associazione culturale MostraMed con l'obiettivo di promuovere e divulgare l'immagine dell'Isola nel resto d'Italia e all'estero attraverso le arti contemporanee. Le opere, che verranno poi selezionate per partecipare a una grande mostra-evento, dovranno raccontare la Sicilia attraverso i più svariati linguaggi creativi: pittura, fotografia, digital art, scultura, street art e videoart. Per partecipare, gli artisti dovranno compilare il form presente sul sito www.sicilyandsicilians.com. Coloro che saranno scelti entreranno nella community di 'Sicily and Sicilians' e verranno promossi come membri del collettivo. MostraMed selezionerà quindi le loro opere focalizzate sulla 'sicilianità' e solo alcuni degli artisti candidati, e iscritti al portale entro e non oltre il 28 febbraio 2017, saranno invitati da un'apposita commissione tecnica a esporre durante la grande mostra-evento 'Made of Sicily' che si terrà a Palermo durante il mese di maggio.

Giornale di Sicilia

Il mondo della creatività ha trovato sul web terreno fertile

Quando l'arte diventa un gioco Nasce il portale siciliano Mostrami

Dalla Rete e grazie alle esperienze delle community online ecco il progetto «Sicityandsicilians»
Si tratta di un nuovo modo di valorizzare e far conoscere le tante eccellenze territoriali del settore

Oswaldo Esposito
PALERMO

La fruizione dell'arte contemporanea ha travalicato i confini del territorio grazie ad internet. Basta farsi un giro sul web

per trovare i profili e le opere di giovani artisti valorizzati attraverso espressioni pittoriche, fotografiche, ma anche con sculture, installazioni di video arte e street art che senza l'aiuto del web o di una community difficilmente avrebbero una visibilità così ampia.

Il tema è quanto mai attuale, visto che tra qualche giorno avrà luogo a Milano la settima edizione di MIA, la fiera della fotografia d'arte che ha lanciato, già qualche anno fa, l'idea innovativa di estendere le esposizioni al di fuori dei locali tradizionali, portando gli artisti ad esporre in diverse gallerie nel quartiere di Porta Nuova. Un po' come sta accadendo a Palermo con la mostra «Changing Architecture, Paesaggi e città, il valore dell'Architettura», che porta in



strada oltre 500 opere architettoniche proprio in questi giorni. Sulla scia di questa tendenza si inseriscono le iniziative sul web che intendono favorire le relazioni tra artisti e fruitori dell'arte. Alcune di questa

sono state lanciate da appassionati del sud Italia, come Giuseppe Galetta, napoletano, ideatore del portale Gigarte.com dove sono esposte oltre centomila opere di artisti contemporanei di tutto il mondo. Ma tra le ini-

Il team del progetto Mostrami, la community online di artisti contemporanei, tra cui il palermitano Sandro Agliarolo

ziative improntate ad una selezione di artisti prettamente italiani c'è anche Mostrami, raggiungibile on line all'indirizzo www.mostrami.it, l'idea nata da tre laureati in economia aziendale, tra cui il palermitano Sandro Agliarolo, membro attivo dell'associazione Alumni Bocconi di Palermo, attualmente alla guida del progetto. Mostrami promuove la giovane arte contemporanea come veicolo di sviluppo sociale e culturale e conta oltre mille artisti iscritti e più di venticinquemila membri nella propria community. Al portale è agganciato anche il progetto Zoom On Art Non, un vero e proprio social network in cui artisti, collezionisti ma anche semplici appassionati potranno interagire ed acquistare l'opera di un giovane talento. La formula della community induce ad opere di riflessione e responsabilizzazione sociale su valori etici come legalità, solidarietà, coesione sociale

e rispetto per l'ambiente, attraverso la galleria online che si estende oltre la rete attraverso numerose mostre evento come quelle già organizzate in diverse occasioni a Milano.

Agliarolo però è siciliano e per questo ha deciso di portare sul nostro territorio, tramite l'associazione MostraMed, le sue esperienze, lanciando un progetto denominato "Sicity and Sicilians", con l'obiettivo di promuovere e divulgare l'immagine della Sicilia attraverso le arti contemporanee, per valorizzare e diffondere le eccellenze isolate. Gli artisti possono iscriversi entro il 28 febbraio sul sito www.sicityandsicilians.com, per prendere parte alla più grande esposizione collettiva mai organizzata in Sicilia. «Sono entusiasta di tornare a lavorare nella mia terra dopo tanti anni al Nord Italia e all'estero - commenta Agliarolo - con Sicity and Sicilians vorrei provare a costruire un ponte culturale e imprenditoriale tra coloro che lavorano per l'eccellenza e l'innovazione in Sicilia e quanti più amici e colleghi siciliani lavorano con impegno e profitto oltre lo Stretto».

GESTIT

Un s
port
per
la g

... «I

un dis
senza
lare d

nali
affet
dolo
cuta

un cr
con l

(attra
delle
Covers

allo sn
veng

sita P
gnifi

e ne
liari

gec
an

ch
qu

pe
of
i

d
z
c

Balarm



HOME ARTICOLI FOTO VIDEO FORMAZIONE INFORMAZIONI



CORSO DI LINGUA RUS...

Informagiovani

A | A | AA

"Sicily and Sicilians" è un progetto lanciato da MostraMed per dare visibilità a giovani artisti emergenti e alla meraviglie della Sicilia. Candidature entro il 28 febbraio

"Sicily and Sicilians": una call per giovani artisti siciliani

390 Letture

Commenta |

Un progetto nato con l'obiettivo di promuovere l'immagine della Sicilia e delle sue eccellenze: l'associazione culturale MostraMed presenta "Sicily and Sicilians", dedicato all'arte. **Candidature aperte fino al 28 febbraio.**

Il progetto, che è di fatto una call per artisti, ([visualizza il bando](#)) è rivolto a giovani creativi siciliani di **età compresa tra i 16 e i 40 anni**. Gli artisti dovranno rappresentare la Sicilia. Sono ammessi diversi tipi metodi e linguaggi creativi (pittura, fotografia, digital art, scrittura, street art, videoart). Ciascun partecipante (singolo o collettivo di artisti) potrà presentare dalle 5 alle 15 opere.

Le opere dovranno raccontare la Sicilia, nelle sue mille sfaccettature culturali, cromatiche ed estetiche. Tutti i progetti attinenti al tema saranno pubblicati sul sito di [sicilyandsicilians](#). Tra tutti i progetti proposti, solo alcuni verranno scelti da un'apposita commissione per un'esposizione che si terrà a Palermo.

Per partecipare è necessario compilare il [form di Sicily and Sicilians](#), allegando immagini e specifiche delle opere candidate.

Corriere della Sera/ Innovazione

CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE INNOVAZIONE/NEWS

ARTE

L'arte contemporanea entra nelle case e negli uffici con la startup Mostrami

L'arte giovane si presta a essere prodotta, distribuita e quindi fruita in modo originale e diverso da quello tradizionale: un mix tra attività on line e off line, in cui gli strumenti digitali diventano nel tempo sempre più importanti.

di Stefano Casini



A chi si rivolge Mostrami



Mostrami si rivolge a diversi generi di pubblico: dagli appassionati d'arte contemporanea ai semplici curiosi, dai neofiti agli esperti, e allo stesso tempo ad aziende, Fondazioni e Istituzioni pubbliche, che vogliono sostenere i giovani artisti emergenti nella loro crescita artistica e professionale. La Startup opera principalmente in Lombardia, dove a Milano ha la sua sede operativa, ma in questi anni ha organizzato diversi eventi e mostre anche nel resto d'Italia, dove punta a espandersi ancora di più. L'attività nei prossimi mesi.



Il Giorno

IL GIORNO
Milano

Data 11-10-2015
Pagina 23
Foglio 1

ANIME NASCOSTE

UNO SPRINT FINALE PER NON ESAURIRE L'ENTUSIASMO



di ALBERTO
OLIVA



A POCHI GIORNI dalla fine di Expo ecco le alternative per una serata a Milano. Expo sta per chiudere i battenti, bisogna attrezzarsi per il futuro, per non perdere l'entusiasmo che ha contagiato Milano in questi mesi. All'Officina Coviello di via Tadino 20 ferono i preparativi per la mostra «Niente da difendere» di Daniele Cabri, in collaborazione con la Ex Fabbrica delle Bambole, delizioso appartamento d'arte in via Arimondi - che bello vedere lo Anime Nascoste che si uniscono e si scambiano idee e progetti. Daniele Cabri - pittore della scuderia di talenti di Rosy Menta - usa il terreno della semplicità nell'uso dei materiali poveri come il cartone, il collage di materiali stanchi, gli smalti industriali per dare voce al suo senso di umanità, al suo inesaurito approfondimento sull'esistenza. «La realtà in queste opere pittoriche emerge come dal mare, dando origine a un diario intimo o all'urgenza di raccontare uno sconvolgimento interiore che porta a compilare questi lavori come fossero un dizionario dei sentimenti vissuti sulla propria pelle» scrive Luca Rendina, curatore della mostra, e aggiunge: «La sua pennellata è come un fendente che entra nella superficie per scalfire la verità, dando origine a una pittura di gesto, di amore e di

speranza». Inaugurazione con ospiti e sorprese martedì 13 ottobre a partire dalle 18. A **Mastrani Factory**, il grande spazio ex industriale riconvertito ad attività culturali per il semestre Expo (in via **Fogli 50**), il direttore artistico **Sandro Agitaloro** annuncia l'ultima mostra evento prima della chiusura invernale (riapertura prevista per febbraio 2016). Si inaugura giovedì 15 ottobre alle ore 19 «Emisfere creative - Arts feed the Planet», grande esposizione in cui 20 artisti - pittori, scultori, fotografi e video artist - espongono le loro opere incentrate sul tema dell'origine della creatività. A fianco al nuovo collettivo, l'accompagnamento musicale di **Narcissus** e le performance artistiche di «Suicide Art by The Groomings».

SUL FRONTE degli spettacoli, ad Argolab (via Argolati 47) una proposta da non perdere in programma il 29 ottobre: il concerto al pianoforte di Ali Hirechi, musicista francese di grande fama che da molti anni suona via in recital che con orchestra in Italia (Milano Sala Verdi, sala Puccini), in Germania (Munaco, Gastegg, Baden Baden), Austria, Francia, Inghilterra. Grande successo a poco più di un anno dall'apertura per Sloan Square, il pub di piazza Galoma ideato e am-

mato con grande passione da John Peter Sloan, celebre volto mediatico della lingua inglese insegnata divertendosi. Appuntamento con lui al piano di sotto del suo bellissimo locale a forma di pub londinese domani sera alle 21, per un lunedì particolare tra colaber e divertimento. Alla Teiera Ecclettica di via Melzo 30 la stagione di eventi è ricominciata alla grande e vi segnaliamo un appuntamento davvero particolare in programma mercoledì prossimo 14 ottobre alle 19. Si tratta di «Origami e tea», un breve corso sull'arte giapponese di piegare la carta per ottenere le figure più disparate, unita a un assaggio di tè e tisane dal Sol Levante. Dopo un'introduzione storico-culturale sull'origine dell'origami e il significato dei contenitori nella tradizione, ai partecipanti verrà fornito il materiale e una guida personale per realizzare alcune semplici figure che ciascuno potrà poi portare a casa. Il contributo per la lezione, i materiali e la degustazione è di 35 euro a persona. Continuano i corsi e i laboratori allo spazio Lambrate (via Rimembranze di Lambrate 16) con Cristina Numez, poliedrica artista che gira il mondo a fare fotografie e a insegnare a farne secondo un metodo particolare ed efficace che insegna nei suoi laboratori aperti a tutti gli appassionati (qui il 17 e 18 ottobre).

Exibart

.com exibart	Data 14-04-2015 Pagina 2 / 3
-------------------------	---------------------------------

**.com
exibart** **ANCHE LE SCULTURE MUOIONO**

HOME | INVIAGGI | CALENDARIO | SPECIFICHE | FORM | AIUTANO | EDICIONE | COMUNICAZIONE | COMMENTI | PUBBLICITÀ

CHIAPPEL MOBILE BOOKSHOP RSS PDF TV LE VOSTRE FOTO BLOG ALERT NEWSLETTER EXIBART.SEGUIVA SEGNALA UN EVENTO

IL FATTO La chiesa "tutte" che vorremmo	LA FOTO Mama Africa in Art	MERCATO Swatch da record	GIRO DEL MONDO Young British Museum	BIG BURGER Findus
---------------------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------------------	-----------------------------

COMMUNITY
USERS
succornati
LOG IN
password persa?
registra

Arting 159
Una mostra con 150 opere
della scultura
della pittura
della grafica

Dichiarati donatore.

SCARICA L'APP EXIBARTQUIZ SUL TUO MOBILE OPPURE GIOCA SU EXIBART.COM

CURATORIAL PRACTICES

QUESTA È GUERRA! 100 ANNI DI CONFLITTI MESSI A FUOCO DALLA FOTOGRAFIA
PADOVA, 28 FEBBRAIO - 31 MAGGIO 2015

MILANO DESIGN WEEK L'EX FARMACEUTICA BRACOD DONA ALLA CITTÀ UN NUOVO SPAZIO APERTO ALLA CREATIVITÀ, IN VIA DEI FOLLI DOVE LA CURA È STARE INSIEME!

pubblicato martedì 14 aprile 2015

Nel rigenerato distretto di Lambrate, la sede storica dell'azienda farmaceutica **Bracco** (un maestoso hangar B16, che sembra il nome di una vitamina, in via Folli 50, dove il brand fondato nel 1927 era dal 1956) ha inaugurato ieri sera un nuovo cantiere creativo aperto ai giovani, raccolti sotto il nome del collettivo **Mostrami Factory@Folli50**.

Absolutamente smart, un gruppo di giovani artisti ha eseguito murales di grandi dimensioni. In questo cantiere di possibili relazioni tra i cittadini e la città (7mila metri quadrati, aperti ai curiosi di ogni età fino al 19 aprile e poi dal 14 maggio al 1 novembre), si respira libertà creativa, l'indagine dei linguaggi trasversali del presente e in primis, l'ambizioso obiettivo di creare un luogo di aggregazione sociale, oltre che di esposizioni, punta sulla riqualificazione dell'area e la tutela dell'identità dell'edificio. Durante i mesi dell'open i giovani artisti che costituiscono il gruppo collettivo **Mostrami Factory@Folli50** (nato nel 2000), allestiranno una mostra tematica al mese, con installazioni, laboratori creativi di arte musica, design e fotografia, workshop per

EL PASO
EL PASO A LOS NIJOS
COMPRADO
PENSANDO A LOS NIJOS

Pisanello, Mantegna, Raffaello, Lotto, Moroni, Fra Galgario
Un viaggio di cinque secoli nella storia dell'arte italiana.

© 2015 EXIBART.COM

Modello stampato ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Vanity Fair

VANITY FAIR

Data 13-05-2015
Pagina 86
Foglio 1

Vanity DIARY

APPUNTI
Disegnare, scrivere, inventare. Per grandi e piccoli, il maxi blocco di Inka Dropmann.

IL LABORATORIO
Mostrami Factory @ **Folli50.0** è un cantiere creativo. Spazio ad artisti, band, dj, workshop... In via **Folli 50**, a Milano.

Folli 50.0

SOVRAPPOSIZIONI
È la prima collezione di... di E...

HOP HOP
Un poetico cavallo a dondolo... si chiama...

Monza per i bambini



Laboratorio artistico "Giocare con Fate e Folletti" al Parco di Monza

EVENTI GRATUITI



Ultima data: Domenica 3 Luglio 2016 11:00

Luogo: Biblioteca della Villa Mirabello

Mostrami Factory con il suo **laboratorio artistico per bambini dai 6 ai 12 anni** approda al Parco di Monza tra le iniziative per famiglie e bambini in programma alla Villa e al Parco Reale!

I bambini e le loro famiglie si divertiranno a sviluppare dei lavori artistici sul mondo magico di fate e folletti per realizzare un grande mosaico collettivo!

I più piccoli estrarranno un soggetto da un cappello e scopriranno che ognuno di loro ne darà un'interpretazione diversa seppur con gli stessi mezzi –

Monza Today

MONZATODAY

☰ Sezioni

Eventi

Segnala Evento



ACCEDI



Mostrami Factory al Parco di Monza

📅 Dal 26/06/2016 al 03/07/2016

DOVE

📍 Parco di Monza

Via Mirabello

🌐 mostra-mi.it

ORARIO

🕒 11:15

GRATIS

€ Gratis

 **Mostrami**
21 GIUGNO 2016 11:41



Mostrami Factory al Parco di Monza

Giocare con Fate e Folletti - Laboratorio artistico per famiglie

Domenica 26 giugno e 3 luglio 2016 dalle ore 11.00 alle 15.00 presso la
Biblioteca di Villa Mirabello

Comune di Monza



COMUNE DI
MONZA

[COMUNICHI@MO](#)

[CONTATTACI](#)

[SEGNALA](#)

[OPEN DATA](#)

[MONZA APP](#)

[ELENCO SITI TEMATICI](#)

[SERVIZI](#)

[COMUNE](#)

[IN CITTÀ](#)

[NEWS](#)

[TURISMO](#)

IN CITTÀ

[ASSOCIAZIONI](#)

[BIBLIOTECHE](#)

[CORSI](#)

[DATI STATISTICI](#)

[EVENTI IN CITTÀ](#)

[GIARDINI E AREE VERDI](#)

[GIORNALI E RIVISTE](#)

[GIUSTIZIA](#)

[LUOGHI DI AGGREGAZIONE](#)

[LUOGHI DI CULTO](#)

[MANGIARE E DORMIRE](#)

[HOME](#) / [IN CITTÀ](#) / [EVENTI IN CITTÀ](#)

EVENTI

MOSTRAMI FACTORY @ PARCO DI MONZA



26/06/2016 - 03/07/2016

[Salva la data](#)

Categoria

Corsi e laboratori, Altro

Domenica 26 giugno e domenica 3 luglio

Presso la biblioteca del parco di Villa Mirabello, laboratorio artistico per bambini dai 6 ai 12 anni in cui i bambini creeranno lavoretti ispirati al mondo magico di fate e folletti, per poi realizzare un grande mosaico collettivo.

Corriere della sera

Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati
Tiratura: n.d.
Diffusione 12/2013: 86.676
Lettori Ed. I 2015: 477.000
Quotidiano - Ed. Milano

CORRIERE DELLA SERA
Milano

Dir. Resp.: Luciano Fontana

09-GIU-2016
da pag. 7
foglio 1 / 2
www.datastampa.it

Sette progetti in cerca di sponsor Impresa e cultura fanno rete

Dai pionieri del ciclismo alle foto dei ragazzi per raccontare Milano

Museo Bagatti

di **Sara Bettoni**

Sette progetti in cerca di finanziatore. Sono quelli presentati ieri al Museo Bagatti Valsecchi, all'interno di «Creare valore con la cultura». A creare un ponte tra aziende e imprese culturali la **Camera di Commercio di Milano**. L'obiettivo è quello di «accoppiare» ai progetti — si va dal restauro di opere d'arte alla fotografia — un'azienda che finanzia l'idea e possa così avere un ritorno economico e di immagine. «Siamo partiti con questa iniziativa nel 2012, con i tavoli tematici in vista di Expo — spiega **Erca Corti**, membro di giunta della **Camera di Commercio** —. Visto il successo,

diverse dimensioni. Molte di quelle presentate ieri hanno come fulcro Milano. Si parte da «IllustraMi», un progetto di Pisacane Arte pensato per gli studenti delle scuole superiori. A loro verrà chiesto di rappresentare la città della Ma-

donnina: le 60 opere migliori verranno poi battute all'asta per finanziare borse di studio. Costo da coprire: 70 mila euro.

«MostraMi» propone eventi culturali, per giovani e famiglie, organizzati da un collettivo di oltre 1000 artisti. «205



Curatori I responsabili dei progetti presentati ieri

LikeMimagazine

LikeMimagazine

HOME MODA BELLEZZA FOOD DESIGN MUSICA&CINEMA ARTE&FOTOGRAFIA IN CITTA IN EVIDENZA

9 maggio 2016 / Arte&Fotografia, Senza categoria

MOSTRAMI: LA GALLERIA D'ARTE ONLINE CHE PROMUOVE I GIOVANI ARTISTI

likemimagazine / arte, arte contemporanea, Arte online, artisti, Aziende, Business Gift, Contemporary Art, e-commerce, Entertainment, eventi, EXPO, Expo Milano, Folli&O, Fotografi, Galleria online, Giovani artisti, MostraMi, Mostrami Factory ©Folli 30.0, mostre, Piattaforma social, Pittori, Progetti sociali, Sandro Agliandolo, Scultori, Street artist, Video artist



Mostrami è una galleria on line d'arte contemporanea che unisce giovani artisti e progetti sociali: abbiamo intervistato il suo fondatore per conoscerne tutti i dettagli.

La collaborazione tra Likemimagazine e Mostrami è nata 2 anni e mezzo fa. Il loro progetto volto a valorizzare l'arte contemporanea e promuovere i giovani artisti ci ha subito conquistati. Abbiamo incontrato

La Repubblica

la Repubblica+ | Mobile | Facebook | Twitter

la Repubblica.it

Home

Publico

Economia&Finanza

Sport

Spettacoli

Cultura

Motori

Viaggi

Sei in: Archivio > la Repubblica.it > 2015 > 12 > 16 > SCAFFALE

SCAFFALE

- "Recondite armonie – l'arte della bellezza", 66 opere realizzate con tecniche diverse da dodici giovani artisti del collettivo Mostrami. Centro Diagnostico Italiano, via Saint Bon 20, da lunedì a venerdì dalle 7 alle 19 e sabato dalle 7 alle 18. Fino al 31 marzo.

VISITE GUIDATE

16 dicembre 2015 | sez.

Ansa Lombardia

ANSA **Lombardia**



Galleria Fotografica Video

CRONACA • POLITICA • ECONOMIA • SPORT • SPETTACOLO • ANSA VIAGGIART • ECONOMIA E TERRITORIO • CC

ANSA.it • Lombardia • [Al Cdi mostra 'Recondite armonie'](#)

Al Cdi mostra 'Recondite armonie'

Diana Bracco, 'nostra mission sostenere e promuovere giovani'



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - MILANO, 15 DIC - Fino alla fine di marzo il Centro Diagnostico Italiano ospita la mostra 'Recondite armonie - l'arte della bellezza', promossa da Fondazione Bracco. Saranno esposte 88 opere realizzate con tecniche diverse da 12 giovani artisti del collettivo Mostrami. "Sostenere e promuovere le giovani generazioni, dando loro la possibilità di sviluppare il loro talento, scientifico, tecnico o artistico è nella nostra mission", ha detto Diana Bracco, presidente e ad del Cdi e della Fondazione Bracco.

MilanoToday

MILANOTODAY

Sezioni

Mostre

Segnala Evento



ACCEDI

← Tutti gli eventi



MOSTRE

"Recondite Armonie": giovani artisti in mostra al Centro Diagnostico italiano



Dal 16/12/2015 al 31/03/2016

DOVE

Centro Diagnostico Italiano
Via Simone Saint Bon, 20

ORARIO

Dalle 7 alle 19

GRATIS

€ Gratis



Federico

14 DICEMBRE 2015 06:58

42

Condivisio



Si inaugura mercoledì 16 dicembre presso il Centro Diagnostico Italiano di Milano la mostra "Recondite armonie - l'arte della bellezza": saranno esposte 66 opere realizzate con tecniche diverse da dodici giovani artisti del collettivo Mostrami. Un collettivo che ha animato il cantiere artistico, culturale e sociale Mostrami Factory @Folli50.0, una fucina creativa voluta da Fondazione Bracco negli edifici dello storico sito produttivo del Gruppo Bracco a Lambrate che nei sei mesi di Expo è stata frequentata da oltre 20 mila persone.

Il Giorno

IL GIORNO
Monza Brianza

Quotidiano

Data 15-09-2015

Pagina 17

Foglio 1 / 2

L'ALTRA ECONOMIA

Mostrami, una start-up
per lanciare giovani artisti
e far vendere le opere

Regione Lombardia



Regione Lombardia EXPO Milano 2015

Contatti Newsletter Twitter Facebook Diritto

REGIONE CITTÀ MILANO SERVIZI AREA

Direzione Generale

Culture, Identità e Autonomie

NEWS Home DG

Raccolta

Art For Women - Le donne nutrono il pianeta

27/11/2014 - Palazzo Giureconsulti

12 diversi artisti - pittori, scultori e fotografi - esporranno e creeranno la "loro arte" in uno 4 giorni interamente dedicati alle donne.

Accanto al Gruppo AT presenterà l'VIII Festival che si terrà dal 27 al 30 novembre 2014, a Milano, in Palazzo Giureconsulti. In questi quattro giorni di alternanza teorica, laboratori artistici e una mostra interamente dedicata al ruolo delle donne e alla sua valorizzazione.

Stipulando i giornali non può che saltare all'occhio che la violenza e gli abusi sulle donne sono quanto mai attuali. In Italia ogni tre giorni una donna viene uccisa da un partner o da un ex-partner. I dati sono allarmanti e lo sono ancora di più se si pensa che le donne fanno ancora oggi paura a denunciare le violenze subite. Non sono solo vittime di violenza, ma anche di discriminazione. Secondo il "Gender Gap Report 2014" del World Economic Forum la parità di genere sarà raggiunta nel 2095: Italia di posizione 114esima su 142 paesi per livello di parità di genere raggiunto dalla società civile, dopo i "belle nati" paesi nordici, ma anche dopo Malawi, Burundi e Angola.

Arte news

Arte news

HOME SOCIETÀ METROPOLITANA DARTO DIV GALLERIA



ART FOR WOMEN, LE DONNE NUTRONO IL PIANETA, l'evento di Mostrami

Milano Online

Il vostro network: News e Eventi | Ultimi e Politica | Hotel e Alloggi

MILANO[®]

Ultim'ora ONLINE

Google ricerca personalizzata | Cerca | Lunedì 17 novembre 2014 | Meteo

NEWS & EVENTI | ULTIM'ORA | CRONACA | POLITICA | ATTUALITÀ | COMUNI | ECONOMIA | CULTURA

Home Page | Pubblicità con noi | Disclaimer | Copyright | Gallery fotografica



Siete su: Home page » Ultimi » Art For Women: le donne nutrono il pianeta

Art For Women: le donne nutrono il pianeta

Fondazione Cariglio | 22 Nov, 17:32

Milano - 12/11/2014

Quattro giorni di testimonianze, laboratori artistici e una mostra interamente dedicata al ruolo della donna e alla sua valorizzazione in una MostraEvento che si terrà dal 27 al 30 novembre 2014, a Milano, in Palazzo Giuseconsuldi, un evento a cura di Mostrare Gruppo '97, cofinanziato dalla Regione Lombardia con il sostegno di Fondazione Cariplo, dell'Università di Belle Arti di Grazia, di quella di Rotterdam e del polo culturale SAAM di Milano.

Mostrare ha scelto di tornare a parlare di donna e di parità di genere dopo averlo già fatto nella primavera del 2013 per portare ancora attenzione su un importante tema sociale, favorendo un maggiore coinvolgimento "emotivo" di giovani e adulti. L'Italia si posiziona 1-Mesima su 142 paesi per livello di parità di genere raggiunto dalla società civile, dopo i paesi

Cronaca

La società Pavesanese presenta un nuovo scatto di traffico per la Milano-Brescia, Milano

Onore
Contributo a scatti dei carri regolari e precisi in occasione di viaggi con figli, Milano

Onore
Dal cinema al palcoscenico con l'atto di Brillo, Buenos Aires

Onore
Il colpo di Isacco Galante, Milano

Onore
Un nuovo ateneo è in via, Proprietà spagnola, Turigo

Onore
Visualizza tutti »

Politica

Inviaci la tua dichiarazione



Cerca

Golden Backstage

Golden Backstage

HOME PAGE

ABOUT US

CONTACT INFORMATION

COPYRIGHT

DISCLAIMER



GOLDEN BACKSTAGE



WELCOME TO THE GOLDEN BACKSTAGE OF THE
WORLD'S MOST FAMOUS AND MOST BEAUTIFUL

WELCOME

WELCOME TO THE GOLDEN BACKSTAGE

'Mostrami for women': artisti schierati al fianco delle donne



Una mostra collettiva sulle parità di genere, con tutti
gli artisti. È in programma dal 17 al 20 settembre
2014 a Milano e Palazzo Giustiniani, in via Marconi
1. 'Mostrami for women' mostra che vuole di più
promuovere il progetto femminile in arte e in
scienze della valorizzazione della donna e
dell'ambiente, nel mondo, e un laboratorio artistico
e nel laboratorio opera teatro, film, videoarte
multimedia, street art e video all'indirizzo internet
del sito mostrami.org (pag. Backstage). (In prima di
tutte le mostre sarà il sito a prendere il 2014
dopo del Museo Ebraico, il Museo e il Museo per
tutte le donne è un progetto molto grande,
compreso e completo. L'indirizzo è via Pignone
Lombardo, 10000 il percorso del Centro per
l'Università Economica della Camera di Commercio
di Milano ed il sito è in mostrami.org.

Università di Milano e Palazzo Giustiniani, il più grande teatro di Milano e Palazzo Litta, il teatro di Pavia e

Virgilio - Di Lei

The image is a screenshot of the Di Lei website. At the top, there is a navigation bar with the Di Lei logo and a search bar. The main content area features an article titled "Art For Women: le donne nutrono il pianeta". To the right of the article is a sidebar with a "Tutti gli articoli" section. Below the article is a "Tempi" section with a central "artista visitatore" icon and surrounding categories like "progetti", "artista contemporanea", "milano", "mostre", "arte per donne", "Italia", "regione lombarda", "politica giovanile", and "attività". At the bottom, there is a "Risultati del Web" section with a search bar and a "Tutti gli articoli" section.

Di Lei

Art For Women: le donne nutrono il pianeta

Artista visitatore

progetti / artisti
arte contemporanea /

milano

mostre / arte per donne / Italia

regione lombarda
politica giovanile / attività

Risultati del Web

Art For Women: le donne nutrono il pianeta

Tutti gli articoli

Eventa

EVENTA

27



Per Milano

Le donne nutrono il pianeta

Del 27 al 30 Novembre 2010 - Palazzo Sallustiana

Autore: Monica T. Mancini



Art for Women - Le donne nutrono il pianeta - Via Mazzini 10 - Milano

Eventi



Per info: info@artforwomen.it



ALTRI EVENTI A MILANO



OPERE DI MONICA T. MANCINI

Monica T. Mancini

Mostrare presenta una mostra collettiva dedicata alle protagoniste delle donne e alla parte di genere. Gli artisti sono selezionati come gli anni quattro giorni durante la quale si terrà un ciclo di incontri, workshop, proiezioni di video. Un'occasione di incontro e di lavoro in continuo movimento.

Gratuito

Info: info@artforwomen.it

Now-Events

Ricerca veloce delle informazioni relative agli eventi su feste, festival e altro an

Now-Events

2+     

Novembre 2014 Dicembre 2014

18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Home > Nuove informazioni sugli eventi > [Novembre 2014](#) : [2014-11-27](#)

[Palazzo Giureconsulti](#)

Art for Women

Art for Women – Le donne nutrono il pianeta – VIII MostraEvento di Mostrami



Arte.go



Arteraku.it



Informazione.it

informazione.it
Sunday, September 23, 2012 - 22:49

Aggregazione Notizie

INFOSTRADA
ADSL ILLIMITATA

INFORMAZIONE.IT

ATTUALITÀ | POLITICA | ECONOMIA | SCIENZA | SPETTACOLO

Parte "MostraMi", progetto artistico contro la mafia

21/09/2012 - 15:45 - C'è tempo fino a settembre per presentare i progetti. L'evento è cofinanziato dal consiglio di zona 5. E' giusto allestire... (Mistero Today)

[Contatti](#) | [Avvisi](#) | [Commenti](#) | [Leggi l'articolo](#)

ULTIMO WEEKEND DI ARTE E MUSEI IN CERTALDO ALTO Creano le mostre di Gian Elena Mangarelli ed il Palazzo Pretorio (Net News - Provincia Firenze - 2 giorni fa)

Cerca altri articoli con

mostrami progetto artistico mafia

Consulta le schede di ...



Certaldo



Arte (rete televisiva)

Milano Cerca News

HOME MILANO CERCA

Milano - Cerca News

REPORTER Ne cerchiamo 2.004 in tutta Italia

HOME MILANO CERCA

Parte "Mostrami", progetto artistico contro la mafia

Rifletti un costume da € 38

cerca Google

BE KIND

Pagine: 1/2

Artjob.it

The screenshot shows the Artjob.it website interface. At the top, there is a banner with the text "IL PRIMO POSTALE SUL LAVORO WILL MAKE E MIT BENI CULTURALI" and the Artjob.it logo. Below the banner, there is a navigation menu with categories like "Ambiente". A search bar is visible with the text "Cerca". The main content area features a section titled "Vuoi vendere un quadro?" with a sub-heading "Concorso per partecipare a Mostra E Milano". The text below this section is partially legible and appears to be a contest announcement. At the bottom, there is a footer with the text "Artjob.it è un servizio gratuito offerto da..." and "Per informazioni visitate il sito www.artjob.it o al numero verde...".

Studenti.it



The screenshot shows the Studenti.it website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo and a search bar. Below the navigation bar, there is a main header with the text "Legge in speciale". The main content area features a large article titled "Mostrabili 5: giovani artisti danno luce alla legalità". The article text is partially visible, discussing the importance of art in education and the role of young artists. Below the main article, there are several smaller article teasers with titles like "Ambiente e sostenibilità", "Disabilità: progetti, storie", and "Il diritto di essere diversi". The page layout is clean and professional, with a focus on educational and social topics.

Ammazzateci tutti

The image shows a screenshot of the website 'AMMAZZATECI TUTTI'. At the top, there is a navigation bar with the site's name and a search box. Below this, the main content area features a large article titled 'Mostrati il giovane artista danno luce alla legalità'. The article includes two logos: 'GAY' and 'UNA MONTAGNA'. The text of the article discusses the role of youth in the legal system and the importance of education and training. On the left side, there is a sidebar with the heading 'Rassegna Stampa' and a list of categories: 'Archivi', 'Foto', 'Ammazzateci tutti', and 'Lanzetta'. On the right side, there is a sidebar with the heading 'Legittimo 2013' and a list of logos: 'Legittimità', 'Newsletter', 'La Rete', 'Ammazzateci tutti', 'Blog di Aldo Piccini', 'Associazione Scrittura', 'Divisione Nazionale Antiterrorismo', and 'Divisione Nazionale Antiterrorismo'. The overall layout is clean and professional, with a focus on news and information related to the site's theme.

Gran Burrone blog



Gran Burrone - L'Ultima Dimora Accogliente

A 2010, nessuno pensava uno degli
inquinamenti a inquinare questi luoghi stupendi.

HOME PAGE | Biography | Historic Blog | Scrivere con la luce | Social Network | Download

MARTEDÌ 5 NOVEMBRE 2013

Identit@rivi

Riporto il testo di un comunicato stampa di un'iniziativa che risulta
lucida: un'iniziativa per non dimenticare quello che sta nel nostro
paese e la mafia e i suoi derivati crimini.

GIOVANI ARTISTI DANNO LUCE ALLA LEGALITÀ

Calendario della 1ª MostraEvento di Ripetone e Milano, totalmente
dedicata alla legalità.

La 1ª MostraEvento "Giovani Artisti danno luce alla Legalità", è un
progetto artistico corposa, ideata e organizzata da Ripetone,
interamente dedicata alla legalità e studiata in occasione del ventennio
della grand'opera di mafia del 1973 a Palermo, Roma, Firenze e Milano.

L'intero progetto ha l'obiettivo di:

- portare informazione del pubblico e soprattutto dei giovani sulle
tematiche della legalità e dell'antimafia, oggi quanto mai attuali;
- favorire il confronto tra giovani e personalità di rilievo dell'antimafia,
anche al fine di studiare il fenomeno da un punto di vista culturale e
artistico.

Programma e calendario

La MostraEvento sarà composta da tre fasi distinte ma complementari,
con un calendario di iniziative ricco e completo.

24 ottobre - 14 novembre 2013 - Questionario online

CONTATTI A GRAN BURRONE

Bienvenuti a Gran Burrone l'ultimo
inquinamento della nostra storia.

Questo blog nasce con l'idea di
condividere poesie, fotografie,
disegni, citazioni e quanto altro
spontaneo che voi vorrà porre
sembrare il suo pensiero, perché
non crediate che un'idea sulla
scelta di un gigante vale più
quanto di un altro.

"Vale per tutti quelli che vivono in
sempre come questo via non spetta
a loro decidere - possiamo aiutarlo
decidere non fare con il tempo che
ci viene concesso."

RICERCA



INVIATO DA RICERCA



Sergio Giugonni

Non c'è un lavoro
senza un'idea, senza
che si non diventa
meno mai.

Qualora il mio profilo non sia
visibile, cliccate qui

Stato di  Segui

Lobodilattice

LOBODILATTICE

ARTE CONTEMPORANEA E NUOVE TENDENZE

[get inspired](#) | [program](#) | [inspiration](#) | [network](#) | [radio](#) | [factory](#)

" GIOVANI ARTISTI DANNO LUCE ALLA LEGALITA' " MostraMi a Milano dal 22 al 25 Novembre

dal 22/11/2012 - 24/12 - Area 104



La 17ª MostraMi, "Giovani Artisti danno luce alla legalità", è un progetto artistico culturale, gratis e organizzato da 4119000 interamente dedicato alla legalità e studiato in collaborazione con i servizi della Guardia di Finanza e della Polizia di Stato, il Tribunale di Milano.

L'evento è ospitato dal Tribunale di Milano, l'Archivio del Tribunale e l'Archivio del carcere di massima sicurezza della legalità e prevenzione, oggi questo non soltanto favorisce il coinvolgimento giovanile partecipando al lavoro dell'Archivio, anche al fine di studiare e formarsi in un punto di vista culturale e artistico.

Programma a cadenza:
 La MostraMi sarà composta da tre fasi distinte e complementari, con un'apertura di mattina fino a mezzogiorno:
 24 ottobre e 24 novembre 2012 - Giorno di apertura
 La mattina sarà dedicata al Tribunale di Milano, l'Archivio del Tribunale e l'Archivio del carcere di massima sicurezza della legalità e prevenzione, oggi questo non soltanto favorisce il coinvolgimento giovanile partecipando al lavoro dell'Archivio, anche al fine di studiare e formarsi in un punto di vista culturale e artistico.
 22-24 novembre 2012 - Giorno di apertura
 Dallo 11 alle 18:00 si svolgerà la mostra di arte contemporanea, con un'apertura di mattina fino a mezzogiorno, con un'apertura di mattina fino a mezzogiorno, con un'apertura di mattina fino a mezzogiorno.
 24-25 novembre 2012 - Giorno di apertura
 Questo è il giorno di apertura della MostraMi, con un'apertura di mattina fino a mezzogiorno, con un'apertura di mattina fino a mezzogiorno, con un'apertura di mattina fino a mezzogiorno.
 Tra gli altri, il Tribunale di Milano ha promosso il progetto di legge 4-11-2012 e il progetto di legge 4-11-2012.

- Art -

3 Faraoli, Il Futuro è Dato Dal
 in tutta Italia, Informazioni:
 02/47810000

Show Up

Promuovi la tua opera anche qui!

Informazioni su "

Insomma chi?

in the last paragraph
 This is the last paragraph of the text.

in the last paragraph
 This is the last paragraph of the text.

in the last paragraph
 This is the last paragraph of the text.

in the last paragraph
 This is the last paragraph of the text.

Eventi e sagre.it

The image shows a screenshot of the website 'Eventi e sagre.it'. At the top, there is a navigation bar with the site's name and a search bar. Below this, there is a sidebar on the left with a menu of categories like 'Eventi', 'Sagre', and 'Festività'. The main content area features a large banner for an event, followed by a list of smaller event listings. On the right side, there is a vertical sidebar with a search bar and a list of featured events. The overall layout is clean and organized, typical of a professional website.

Roba da disegnatori blog



Roba da Disegnatori

Home | News | Portfolio | About | Contact | Privacy Policy | Terms of Service

www.robadaisegnatori.it

Maximalisti giapponesi si fermano dalla legalità nella sua mostra coprografica a Milano

Maximalisti giapponesi si fermano dalla legalità nella sua mostra coprografica a Milano

**CITIZENS ARTISTS
DANNI FLESSI ALLA LEGALITÀ**
24 e 25 Novembre 2011



CAM Gariboldi-Falcone e Bussellito
Camer Gariboldi 27 - Angolo via G. Sestini - Milano

**ESIBIZIONE ARTISTICA IN AMBITO PUBBLICO E A CARATTERE
PITTORICO, SCULTORILE, FOTOGRAFICO E PERFORMATIVO**

www.robadaisegnatori.it

24 e 25 Novembre 2011

Info: 02 86461111

Roba da Disegnatori

Il nuovo libro
Il nuovo libro di Roba da Disegnatori è un volume a rilegatura di formato medio, con 120 pagine, 120 immagini e 120 disegni. È un volume che si rivolge a tutti gli appassionati di arte e di design, ma anche a chi si occupa di marketing e comunicazione. Il libro è diviso in tre parti: la prima parte è dedicata alle opere di arte e design, la seconda parte è dedicata alle opere di marketing e comunicazione, e la terza parte è dedicata alle opere di design e di comunicazione.

Roba da Disegnatori

- Roba da Disegnatori

Altratv.tv

Home Progetto News **Attività e Testi Pubblicati** Giorgio Di Caro



Dal 2004 il primo osservatore e scrittore sulle web tv italiane
e sui media locali in Rete

MostrAMI rinnova i temi sull'antimafia:



Nel corso circa due settimane alla partenza della 5ª MostraEvento "Giovani artisti stessi voci alla legalità", un progetto scaturito ed organizzato da MostrAMI – galleria online di arte contemporanea, in occasione della scoperta del 20esimo delle grandi stragi di mafia del 1972 a Palermo, Roma, Firenze e Milano. Mosca, tra il resto questo progetto che partirà il 22 novembre con un workshoplaboratorio artistico presso i locali Hub di Milano in via

Paolo Sarpi 5. L'intera progetto sarà gratuito (A) possibile (B) cosa verrà fornito, e condotto attraverso i social network (facebook, twitter e youtube).

L'intera MostraEvento è stata pensata cercando di raggiungere due obiettivi: rivivere e rievocare i temi sull'antimafia, oggi quasi mai attuali e favorire il contatto tra giovani e personalità di cune antimafia al fine di studiare il fenomeno anche da un punto di vista culturale ed artistico.

Tutto il programma è organizzato in tre fasi distinte e complementari:

1. 24 ottobre -14 novembre 2012_Questionare online: il questionario interesserà un campione di giovani residenti sul territorio italiano. L'obiettivo è quello di analizzare le conoscenze e la percezione della realtà che i ragazzi hanno del fenomeno mafioso.
2. 22 - 23 novembre 2012, workshoplaboratorio artistico: questo secondo fase si terrà nei locali di "Hub Milano" di via Paolo Sarpi, 5. Per due giorni si terrà una sessione online in cui giovani artisti di tutta Italia si incontreranno con personalità dell'antimafia come scrittori, artisti, politici e giornalisti al fine di analizzare le informazioni sul tema e di discuterle assieme i risultati del questionario.
3. 24 - 25 novembre 2012_Evento conclusivo: si terrà al C.A.M. Facciole e Murattino di Corso Garibaldi, 27, auditorio del quale verranno istituite le opere sulle regole di giovani talenti pittori, scultori, fotografi e videomaker, ma sarà anche il luogo dove si terranno le continue performance live che si susseguiranno durante i due giorni.

MilanoX

The screenshot displays the MilanoX website interface. At the top left is the MilanoX logo with the tagline "NEWS & EVENTI SPOT". To the right is a yellow box with the text "contattaci su info@milanox.eu" and a small bug icon. Further right are social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Flickr. Below the header is a navigation bar with links: HOME, CHI SIAMO, SERVIZI, MARCHIOLE, BOUTE, CONCORSI, GALLERY, MOVING, WEB, SPETTACOLI.

The main content area features a news article with the headline "GIOVANI ARTISTI DANNO LUCE ALLA LEGALITA' a MostraMi". The article includes a photograph of a hand-drawn poster for "MostraMi" and a short text snippet starting with "Da un'idea di...".

On the right side, there is a vertical navigation menu with various categories: LA SERENA, SPERAVILLE, SPERAVILLE, WEI PI, LA STORIA, CINEBATTI (10), CINEBATTI, WEI PI, MAPPA EVENTI, LOCATIONS, WORK, BLOG, and a "COMMUNITY X" section. Below the menu is a "ENTRA nella COMMUNITY" section with a "COSA È LA COMMUNITY" link and a "BENVENUTI... E" link.

uramaki



WEBVIDEOFACTORY

Giovane artisti davanti luce della legalità. Il premio di Uramaki per l'evento MostraMi dal 22 al 23 novembre a Milano

10/11/2011 - 10:00

Per il premio di Uramaki, WebVideoFactory, ha commissionato al fotografo italiano Marco De Biasi un video che mostra la vita di un artista di strada. Il video è stato realizzato in collaborazione con il Comune di Milano e il Comune di Sesto San Giovanni. Il video è stato realizzato in collaborazione con il Comune di Milano e il Comune di Sesto San Giovanni.



Il video è stato realizzato in collaborazione con il Comune di Milano e il Comune di Sesto San Giovanni. Il video è stato realizzato in collaborazione con il Comune di Milano e il Comune di Sesto San Giovanni.

Tra i premiati ci sono: [Giovane artisti davanti luce della legalità](#), [Il premio di Uramaki per l'evento MostraMi dal 22 al 23 novembre a Milano](#), [Il premio di Uramaki per l'evento MostraMi dal 22 al 23 novembre a Milano](#).

Per il premio di Uramaki, WebVideoFactory, ha commissionato al fotografo italiano Marco De Biasi un video che mostra la vita di un artista di strada. Il video è stato realizzato in collaborazione con il Comune di Milano e il Comune di Sesto San Giovanni.

Tra i premiati ci sono: [Giovane artisti davanti luce della legalità](#), [Il premio di Uramaki per l'evento MostraMi dal 22 al 23 novembre a Milano](#), [Il premio di Uramaki per l'evento MostraMi dal 22 al 23 novembre a Milano](#).

10/11/2011 - 10:00



10/11/2011 - 10:00

10/11/2011 - 10:00



10/11/2011 - 10:00

10/11/2011 - 10:00

Espoarte

Home | Advertising | Contact | Archivio | RSS | Facebook | Twitter | LinkedIn | YouTube | Instagram | Pinterest | Dribbble | Behance | SoundCloud | DeviantArt | Last.fm | MySpace | Flickr | 500px | Foursquare | OpenStreetMap | Wikimapia | Mapbox | Mapbox Streets | Mapbox Satellite | Mapbox Terrain | Mapbox Streets | Mapbox Satellite | Mapbox Terrain

ESPOARTE

Home | MAGAZINE | SPAGNA E L'UOCCHINE | NEWSLETTER | AREA DASH | WEBCHINA | GARRULO MOCCHIO | CAVIARINO D'INCHI | COMPACTE

24 NOVEMBRE 2012 | ARTS | By Team Bologna Communication

MostraMI 5 - Giovani artisti danno luce alla legalità

Data: 24 Nov 2012 - 25 Nov 2012
Orari: 10:00 - 19:00

Luogo:
CNA Palazzo e Biblioteca
Sant'Andrea
Via Benedetto XVI, 10

Categoria:
ARTS

Con espone e possibile
concepire il nostro
paese



**IN EDICOLA
E IN LIBRERIA**

Il mondo di Alessandro S. ... una rassegna
d'arte in ...
La serie personale di Arturo di Pasco alla
Galleria ...
Il mondo di ...



GIOVANI ARTISTI DANNO LUCE ALLA LEGALITÀ

24 e 25 Novembre 2012



E-zine.it

EZINE **THE SECRET #2/12**
www.ezine.it

GIOVANI ARTISTI DANNO LUCE ALLA LEGALITÀ
24 e 25 Novembre 2012

CAM Garibaldi-Falcone e Borsellino
Cano Garibaldi 27 - Anguillara Sabazia (Ct) - Milano

**GIOVANI ARTISTI IN MOSTRA PER LA LEGALITÀ
FUTURA DELLA CULTURA FORNITURA E SERVIZI**

INCHIESTA AD INGRESSO LIBERO
Sabato 24 Novembre: 10.00 - 19.00
Domenica 25 Novembre: 10.00 - 18.00

MostraMI 5 Giovani Artisti danno luce alla legalità

La 17. MostraMI "Giovani Artisti danno luce alla legalità" è un'importante iniziativa culturale, ideata e organizzata da MostraMI, manifestazione dedicata alla legge e alla vita in occasione del centenario delle attività degli IRI e di Franco, Carlo, Tommaso e Milano.

Insieme a CAM Falcone e Borsellino al Cano Garibaldi, 27, sabato 24 e domenica 25, si presenta la mostra "Giovani Artisti danno luce alla legalità" di MostraMI. In una grande galleria allestita in un ex locale IRI, si espongono le opere di artisti nazionali e internazionali, in un'occasione di grande rilievo culturale e sociale. La mostra è organizzata da MostraMI, manifestazione dedicata alla legge e alla vita in occasione del centenario delle attività degli IRI e di Franco, Carlo, Tommaso e Milano.

La mostra è a ingresso gratuito. La Commissione Europea di MostraMI ha fornito l'opportunità di un'occasione di grande rilievo culturale e sociale. La mostra è organizzata da MostraMI, manifestazione dedicata alla legge e alla vita in occasione del centenario delle attività degli IRI e di Franco, Carlo, Tommaso e Milano.

Accanto ai lavori personali, vengono esposti anche i lavori realizzati da MostraMI, in occasione della MostraMI, manifestazione dedicata alla legge e alla vita in occasione del centenario delle attività degli IRI e di Franco, Carlo, Tommaso e Milano.

La mostra è a ingresso gratuito. La Commissione Europea di MostraMI ha fornito l'opportunità di un'occasione di grande rilievo culturale e sociale. La mostra è organizzata da MostraMI, manifestazione dedicata alla legge e alla vita in occasione del centenario delle attività degli IRI e di Franco, Carlo, Tommaso e Milano.

MostraMI è un progetto culturale e artistico di Gruppo IRI. Scopri il sito www.mostrami.it per saperne di più sulle iniziative e sui progetti. MostraMI è un progetto culturale e artistico di Gruppo IRI. Scopri il sito www.mostrami.it per saperne di più sulle iniziative e sui progetti.

MostraMI è un progetto culturale e artistico di Gruppo IRI. Scopri il sito www.mostrami.it per saperne di più sulle iniziative e sui progetti.

Arte

dal 2011 al 2012
CAM Falcone e Borsellino
Cano Garibaldi 27 - Milano
Orario: Sabato 10.00 - 19.00 / Domenica 10.00 - 18.00
Ingresso: Libero
Tel: 02.80000000
<http://www.ezine.it>

www.ezine.it
via www.ezine.it

Exibart.com

The screenshot shows the Exibart.com website interface. At the top, the logo "com exhibart" is visible in red. A banner below it features a person dancing with the text "ALL YOU NEED IS DANCE". A red navigation bar contains the text "Tutti i contenuti pubblicati su Exibart.com sono a pagamento, per abbonati e utenti premium". Below this, there are social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube.

The main content area features an article by Rachel Feinstein, dated 20/11/2011. The article title is "Modrami 5 - Giovani artisti danno la loro legge". The text discusses the "Modrami 5" project, which aims to support young artists by providing them with a platform to showcase their work. It mentions that the project is managed by the "Associazione Modrami 5" and is supported by the "Comune di Roma". The article also mentions that the project is open to all young artists who are interested in the field of contemporary art.

On the left side of the page, there is a sidebar with a "Profile di artista" section featuring a photo of a woman. Below this, there are several small text blocks, including one that says "L'arte è un linguaggio che si evolve nel tempo".

On the right side, there is a large red graphic with the text "La settimana della fotografia e del video" and "fotografica 2011". Below this, there is a section titled "CULTURA E POLITICA" which contains several small red boxes with numbers and text, likely representing a list of events or news items.

Photographers.it

The screenshot displays the homepage of the website 'NEWS FOTOGRAFIA.COM PRODO'. The header includes the site name and navigation links for News, Text, Immagini, Video, Fotografi, Professionale, Business, and Community. Below the header, there are several promotional boxes for Canon, Nikon, and other photography-related services. The main content area features a news article titled 'Giovani Artisti della foto alla Legattà' (Young Artists of the photo at Legattà) with a sub-headline 'L'Associazione Legattà' and a date of '27/10/2014'. The article text discusses a project by Legattà, a non-profit organization, aimed at supporting young photographers. It mentions a competition with a prize of 10,000 euros and a deadline of October 31st. The article also includes contact information for Legattà, such as the phone number 0432 25 11 11 and the email address legattaroma@legattaroma.it. To the right of the article, there is a video player showing a scene with a camera and the text 'Power to see things differently'. Below the video player, there is a small box with the text 'Prodotto da Novità' and 'L'Associazione Legattà'.

GAI - Giovani Artisti Italiani

The image shows a screenshot of the GAI (Giovani Artisti Italiani) website. At the top, there is a navigation bar with the GAI logo on the left and a search bar on the right. Below the navigation bar, there is a main header area with the text "Il sito del GAI è cambiato scopri come" and a small icon. The main content area features a large article titled "Lotta alla Mafia e Arte - Milano - Workshop e Mostra 22-25 novembre". The article text is partially visible, mentioning a workshop and exhibition. On the right side, there is a sidebar with a list of dates and corresponding events. The overall layout is clean and professional, with a focus on art and social issues.

Lotta alla Mafia e Arte - Milano - Workshop e Mostra 22-25 novembre

Location: Milano

Il sito del GAI è cambiato scopri come

22-11-2012
Lotta alla Mafia e Arte - Milano -
Workshop e Mostra 22-25 novembre

18-11-2012
GAI - Milano - Workshop e Mostra
22-25 novembre

14-11-2012
Lotta alla Mafia e Arte - Milano -
Workshop e Mostra 22-25 novembre

11-11-2012
Lotta alla Mafia e Arte - Milano -
Workshop e Mostra 22-25 novembre

11-11-2012
Lotta alla Mafia e Arte - Milano -
Workshop e Mostra 22-25 novembre

11-11-2012
Lotta alla Mafia e Arte - Milano -
Workshop e Mostra 22-25 novembre

Hestetika

The image shows a screenshot of the Hestetika website. At the top, there is a navigation bar with the site's name 'HESTETIKA' in a large, bold, black font. Below the name, there are several menu items: 'HOME', 'MAGAZINE', 'BLOG', 'EVENTI', 'COMMUNITY', 'ATTIVITÀ', and 'LAVORI'. To the right of the navigation bar, there is a decorative graphic of a black silhouette of a woman's head and shoulders, surrounded by floral and leaf patterns.

Below the navigation bar, there is a main content area. On the left side, there is a section titled 'MAGAZINE' with a small image of a magazine cover featuring a woman's face and the name 'HAYEZ'. To the right of this, there is a large section titled 'MOSTRA-MI ALLA 5ª EDIZIONE' with a sub-heading 'ALFONSO - Invenzioni in gesso'. Below this title is a large photograph of a white sculpture of a woman's head and shoulders, which is a reproduction of the 'Alfonso' sculpture by the artist Alfonso Carraro. The sculpture is displayed in a gallery setting with a window in the background.

Below the main content area, there is a section titled 'CERCA NEL SITO' with a search input field and a magnifying glass icon. To the right of this, there is a section titled 'LE ULTIME ATTIVITÀ' with a green leaf icon. Below this, there are several links to other articles or events, such as 'MOSTRA-MI ALLA 5ª EDIZIONE', 'MUSEI E SPAZI ARTE', 'JESSICA MELONI IN MOSTRA A ROMA', 'MUSEI E SPAZI ARTE', 'RELAZIONI E MOSTRE', and 'BEST IDEAS STREET STYLING'.

Antimafia Duemila

ANTIMAFIA

Presentato da Giorgio Bocca e Giuseppe Gervino

- REDAZIONE
- ASSONAMENTI
- LA RIVISTA
- RUBRICHE
- DOSSIER
- ARCHIVIO
- LIBRI
- LINK
- CONTATTI

Home / Passato recente / Cronaca / Grande successo per la 5ª MostraEvento di MostraMi a Milano

Grande successo per la 5ª MostraEvento di MostraMi a Milano

di [Giovanna Sestini](#)

Visualizza album [Galleria](#)
Stampa [Stampa](#) [Galleria](#) [Galleria](#) [Galleria](#) [Galleria](#) [Galleria](#)



Si è chiusa con successo la 5ª edizione della MostraEvento di MostraMi, oltre 70 opere di 19 artisti esponenti dedicate alla legalità nella grafica da cornice del TAM (Tavolo Nazionale di Milano).

La giunta editoriale di MostraMi, che si riunisce dal 2010 al 2011, ha organizzato l'evento per la legalità e la cultura in occasione dell'anniversario del 50° anno della grande storia di mafia di Palermo.

Dopo una fase di analisi e di lavoro di ricerca, la giunta editoriale ha deciso di organizzare, presso il TAM, l'edizione di MostraMi di Giuseppe Gervino, di cui è venuta a conoscenza l'articolo di Sestini e che sarà a propria cura e direzione (in cui pittori, scultori, fotografi, scultori, hanno saputo i loro progetti individuali ma si sono anche voluti in un'unica performance artistica).

Il risultato organizzativo e la veste grafica l'artista che meglio di tutti - un'artista e un'artista - ha interpretato il progetto per questa edizione è il lavoro di Giuseppe Gervino e di Sestini.

Il progetto di legalità che era esplicito dal nome e dal contenuto è una dimensione sociale e culturale che è legata a piccoli gesti e attività di ogni giorno (spesso non definiti e però in cui il senso etico di ogni attività è fondamentale). Il risultato ha dimostrato una grande creatività e capacità di interpretazione nel momento in cui era stato esplicito il tema e il risultato era soprattutto durante i giorni di lavoro: ha coinvolto e motivato i propri amici e colleghi.

Le opere che sono state realizzate rimangono disponibili dalla home page del sito di MostraMi, in un album on-line.

SOSTIENI ANTIMAFIA DUEMILA

Donazione

Area abbonamenti

Diventa abbonato anche in versione PDF

Gli articoli di Saverio Lodato

INDAGANTI DOULTI

AntimafiaDuemila IN LIBRERIA!

ANTIMAFIA

ALTERNATIVA

Se non si è mai visto così

Hub

The image shows a screenshot of the HUB Milano website. At the top left, there is a dark red square with the word "HUB" in white, followed by "Milano" in a smaller font. To the right, there is a handwritten-style note that says "Find your local HUB" with an arrow pointing to the right. Below this, there is a dark navigation bar with several menu items: "HOME", "ABOUT", "NEWS", "MEMBERSHIP", "SERVICES", "CONTACT", "PARTNERSHIP", and "DONATE".

The main content area features a red header with the word "NEWS" and a small icon. Below this, there is a section titled "Mozzafiore, wicketman e factory girl / spulseri e la legge". The text below the title is partially legible and appears to be an article snippet. To the right of the main content, there is a sidebar with social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, and a list of related articles or categories.

At the bottom of the page, there are more social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, along with a small icon for a mobile app.

AOP.it - Artist Outreach Program

ARTIST OUTREACH PROGRAM

WINNER OF THE NEWTON Conto a Partire Liquitex

HOME WORKSHOP EVENTI RISORSE NEWSLETTER CONTATTI

MONTAGNE

RICHIESTA MONTAGNE

RICHIESTA CANYON

YouTube

Per guardare tutti i video clicca sulle immagini

L'arte giovane si arricchisce degli interventi di Winson & Newton, Liquitex e Conto a Partire

Oltre ad olio, acrilico, pastelli e pastelli in cera, acqua e acquarello, per giovani artisti della migliore scuola di maestri per balle nei dipinti & Newton, Liquitex e Conto a Partire grazie al progetto AOP (Artist Outreach Program). Il successo di ogni artista è quello di avere la possibilità di sperimentare con entusiasmo e con tecniche espressive avanzate, le quali realizzano quei immagini che è così chiara nella loro mente. Il progetto AOP nasce proprio per contestare queste.

Da allora in USA, in Germania e in Francia, arte fatta nel 2013, attraverso le scuole e le Accademie, vengono sviluppati durante i quali vengono presentati i materiali grafici, cartoni, le loro caratteristiche e le loro usanze, applicazioni tecniche di modo da fornire ai giovani artisti tutte le informazioni e gli strumenti per la realizzazione dei loro progetti. Ma concretizzazione della propria intenzione e all'affermazione delle loro capacità. Il progetto Artist Outreach Program (AOP), vuole offrire la possibilità a giovani artisti, artisti di partecipare al programma di residenza e altre iniziative. Il loro obiettivo è quello di creare "The Artist Gallery" e creare.

Una volta e proprio sempre arte fatta dove, accanto ai laboratori nei quali vengono realizzati i corsi, trovano posto gli studi degli artisti, che grazie al progetto di 140 mq e dei Top Floor, dopo il lavoro e il progetto AOP, è un progetto ideato da Winson & Newton, Liquitex e Conto a Partire, dedicato agli artisti emergenti e studenti di belle arti con il fine di promuovere il talento giovane. Ecco il motivo del successo di AOP alla prima edizione di Montagne: la conclusione del ministero italiano.

Milanomoste



The image shows a screenshot of a website titled "Milanomoste". On the left side, there is a vertical sidebar containing the "Milanomoste" logo at the top, followed by a list of menu items: "Home", "Chi siamo", "Cosa facciamo", "I nostri progetti", "Contatti", and "Donazioni". Below the menu items are three circular icons. The main content area features a header with the date "11 mag 2012 - 12 mag 2012" and the text "L'arte contemporanea è politica della storia". Below this is a large, abstract yellow and black graphic. The main text area contains several paragraphs of text, including a quote: "Proponiamo 'L'arte contemporanea è politica della storia' - giorni prima (maggi) - sulla rivista 'L'arte contemporanea' (luglio) - per una rivista che resterà a memoria a lungo tempo." The text continues to discuss contemporary art and its political implications. At the bottom of the page, there are several sections with titles like "Preparare il terreno" and "Il progetto dell'arte contemporanea (Milano, 1960)".

Equilibrarte. net

The screenshot shows the homepage of Equilibrarte.net. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: DESCRIZIONE, MYSTICI, FINITI, ELOGI, FORUM, VOTI, SALARI, NEWSLETTER. Below the navigation bar, there is a search bar and social media icons. The main content area features a section titled "calendario eventi: Mostrati il corpo contemporaneo e scoglio della donna". This section includes a list of events, with one event highlighted: "Milano: 70th Cariboni Casa Cariboni 27 angolo via Broletto - La Gioiella" from May 12 to May 13, 2012. To the left of the main content, there is a sidebar with a "Mostrati" section containing images and text. Below the main event listing, there is a detailed description of the event, including the location (Piazza Ducale di Milano) and the dates (May 12 and 13, 2012). The text describes the event as a presentation of contemporary art and sculpture, featuring works by various artists and a focus on the female figure.

Zero

The image shows a screenshot of the ZERO website. At the top, there is a dark navigation bar with the word "ZERO" in large white letters. Below this, a secondary navigation bar contains several menu items: "HOME", "CHI SIAMO", "CORSI", "BOLLEGGI", "FRANCHISING", "SOLUZIONI", "SERVIZI", "CONTATTI".

Below the navigation bar, there is a promotional banner with the text: "Con ZERO puoi avere il tuo punto vendita aperto in 48 ore, con un investimento di soli 20.000€, a partire da un solo punto vendita, con un solo punto vendita". A blue button labeled "Scopri di più" is positioned below the banner.

The main content area features a section titled "Eventi che promuovono la tua attività". Below this title, there are several event listings. Each listing includes a date, a time, and a title. The first event is scheduled for "12/08/2014" from "10:00" to "12:00" and is titled "CORSO DI FORMAZIONE PER IL COMMERCIO ELETTRONICO". The second event is on "13/08/2014" from "10:00" to "12:00" and is titled "CORSO DI FORMAZIONE PER IL COMMERCIO ELETTRONICO".

The text in the event descriptions is partially obscured by a watermark and is difficult to read, but it appears to be promotional content for ZERO's services.

Diggita



Youmpa



The screenshot shows the Youmpa website interface. At the top, there is a navigation bar with the Youmpa logo and various menu items. The main content area features an article titled "Mostrani, l'arte contemporanea a sostegno della donna" (Mostrani, contemporary art in support of women). The article is dated "12 Maggio" and includes a sub-header "L'Associazione Simpatia". Below the title is a black and white photograph of a woman's torso, possibly a sculpture or a painting. To the right of the article, there are social media sharing icons for Facebook and Twitter. Below the article, there is a section for "Vedi anche" (See also) with a map of the Mostrani area and a list of related articles, including "Mostrani: arte contemporanea a sostegno della donna" and "Mostrani: arte contemporanea a sostegno della donna".

youmpa Comunicazione e Marketing Cerca account youmpa

Mostrani, l'arte contemporanea a sostegno della donna

12 Maggio

L'Associazione Simpatia

Carlo D'Amico - Carriera - 07 Aprile

Milano

f or

Mostrani presenta la mostra "Mostrani: l'arte contemporanea a sostegno della donna" dal 12 al 14 maggio presso il CCA di Mostrani in collaborazione con Simpatia, l'Associazione per la promozione culturale e professionale delle donne di Mostrani. La mostra è curata da Carlo D'Amico e si svolge presso il CCA di Mostrani. La mostra è gratuita e aperta tutti i giorni dalle 10 alle 18. Per informazioni e prenotazioni, contattare l'Associazione Simpatia al numero 02 89411111 o al sito www.simpatia.it.

Vedi anche

- Mostrani: arte contemporanea a sostegno della donna
- Mostrani: arte contemporanea a sostegno della donna

MuMur of Art



555 - 2009 | 1000000



Mastromaria 6

**L'arte contemporanea a sostegno della donna - Sabato 11 maggio ore 16:00 - CAM FALCONE
BORSELLINO, Corso Garibaldi 27 Milano**

Mastromaria 6, l'arte contemporanea a sostegno della donna

Mastromaria 6, l'arte contemporanea a sostegno della donna: il giorno della donna, il giorno della donna, il giorno della donna e il giorno della donna. Mastromaria 6, l'arte contemporanea a sostegno della donna.

Mastromaria 6, l'arte contemporanea a sostegno della donna: un progetto artistico internazionale dedicato alla donna, il 11 maggio 2009 - CAM FALCONE a sostegno della donna, di Milano. L'evento artistico di oggi è solo uno dei tanti che Mastromaria 6 organizza a sostegno della donna e della cultura della donna.

Secondo il sito ufficiale Mastromaria 6, l'arte contemporanea a sostegno della donna è un progetto artistico internazionale dedicato alla donna, il 11 maggio 2009 - CAM FALCONE a sostegno della donna, di Milano. L'evento artistico di oggi è solo uno dei tanti che Mastromaria 6 organizza a sostegno della donna e della cultura della donna.

Mastromaria 6, l'arte contemporanea a sostegno della donna: un progetto artistico internazionale dedicato alla donna, il 11 maggio 2009 - CAM FALCONE a sostegno della donna, di Milano. L'evento artistico di oggi è solo uno dei tanti che Mastromaria 6 organizza a sostegno della donna e della cultura della donna.

Ma di cosa si tratta? Mastromaria 6, l'arte contemporanea a sostegno della donna: un progetto artistico internazionale dedicato alla donna, il 11 maggio 2009 - CAM FALCONE a sostegno della donna, di Milano. L'evento artistico di oggi è solo uno dei tanti che Mastromaria 6 organizza a sostegno della donna e della cultura della donna.

Alcune delle opere d'arte che saranno esposte durante l'evento sono state donate da Mastromaria 6, l'arte contemporanea a sostegno della donna.

Per maggiori informazioni visitate il sito Mastromaria 6, l'arte contemporanea a sostegno della donna: www.mastromaria6.it

Il progetto Mastromaria 6, l'arte contemporanea a sostegno della donna, è un progetto artistico internazionale dedicato alla donna, il 11 maggio 2009 - CAM FALCONE a sostegno della donna, di Milano. L'evento artistico di oggi è solo uno dei tanti che Mastromaria 6 organizza a sostegno della donna e della cultura della donna.

Il progetto Mastromaria 6, l'arte contemporanea a sostegno della donna, è un progetto artistico internazionale dedicato alla donna, il 11 maggio 2009 - CAM FALCONE a sostegno della donna, di Milano. L'evento artistico di oggi è solo uno dei tanti che Mastromaria 6 organizza a sostegno della donna e della cultura della donna.

Il progetto Mastromaria 6, l'arte contemporanea a sostegno della donna, è un progetto artistico internazionale dedicato alla donna, il 11 maggio 2009 - CAM FALCONE a sostegno della donna, di Milano. L'evento artistico di oggi è solo uno dei tanti che Mastromaria 6 organizza a sostegno della donna e della cultura della donna.

Il progetto Mastromaria 6, l'arte contemporanea a sostegno della donna, è un progetto artistico internazionale dedicato alla donna, il 11 maggio 2009 - CAM FALCONE a sostegno della donna, di Milano. L'evento artistico di oggi è solo uno dei tanti che Mastromaria 6 organizza a sostegno della donna e della cultura della donna.

Il progetto Mastromaria 6, l'arte contemporanea a sostegno della donna, è un progetto artistico internazionale dedicato alla donna, il 11 maggio 2009 - CAM FALCONE a sostegno della donna, di Milano. L'evento artistico di oggi è solo uno dei tanti che Mastromaria 6 organizza a sostegno della donna e della cultura della donna.

Il progetto Mastromaria 6, l'arte contemporanea a sostegno della donna, è un progetto artistico internazionale dedicato alla donna, il 11 maggio 2009 - CAM FALCONE a sostegno della donna, di Milano. L'evento artistico di oggi è solo uno dei tanti che Mastromaria 6 organizza a sostegno della donna e della cultura della donna.

Il progetto Mastromaria 6, l'arte contemporanea a sostegno della donna, è un progetto artistico internazionale dedicato alla donna, il 11 maggio 2009 - CAM FALCONE a sostegno della donna, di Milano. L'evento artistico di oggi è solo uno dei tanti che Mastromaria 6 organizza a sostegno della donna e della cultura della donna.

Il progetto Mastromaria 6, l'arte contemporanea a sostegno della donna, è un progetto artistico internazionale dedicato alla donna, il 11 maggio 2009 - CAM FALCONE a sostegno della donna, di Milano. L'evento artistico di oggi è solo uno dei tanti che Mastromaria 6 organizza a sostegno della donna e della cultura della donna.

Il progetto Mastromaria 6, l'arte contemporanea a sostegno della donna, è un progetto artistico internazionale dedicato alla donna, il 11 maggio 2009 - CAM FALCONE a sostegno della donna, di Milano. L'evento artistico di oggi è solo uno dei tanti che Mastromaria 6 organizza a sostegno della donna e della cultura della donna.

BuoneNotizie.it

The image shows a screenshot of the BuoneNotizie.it website. At the top left is the logo "BuoneNotizie.it". To its right is a grey banner with the text "invia il tuo progetto" and the "AIS" logo. Further right is a red button with the text "partecipa" and two right-pointing arrows. Below this is a dark navigation bar with menu items: "HOME", "STORIA", "DONAZIONI", "ECONOMIA", "AMBIENTE", "SALUTE", "TECNOLOGIA", "CULTURA", and "EVENTI".

The main content area features a large portrait of a smiling woman with blonde hair. Below the portrait is the headline "L'arte contemporanea a sostegno della donna". Underneath the headline are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. Below the sharing icons is a teal banner with the text "HA UNA CASA WELBIRD IN AFFITTAMENTO?".

On the right side of the page, there is a white box with a blue header "L'ultimo numero di BuoneNotizie". Below the header is a blue graphic with the text "BuoneNotizie Plus" and "Scarica la nuova app su Google Play e App Store". Below this is a list of news items with small profile pictures and headlines:

- Andrea Cassella torna a Seul
- Arte contemporanea a sostegno della donna
- Orchestra sinfonica di Pavia a tempo di teatro
- Cow-fig: il dolce del momento

At the bottom of the page, there is a footer with small text: "Se non hai ancora il tuo account, registrati su BuoneNotizie.it. Se hai già un account, accedi qui." and "BuoneNotizie.it - Pagine 0/1".

Donne Magazine

Donne Magazine
Il blog di vita al femminile

La Voce delle MAMME

DONNE Emanazione moda capelli wedding la mamma e i bambini	FIGLI baby scuola materna	LIFESTYLE design vare moda serenità vita e salute	CULTURA arte cinema teatro letteratura musica	GREEN STYLE donna magasin prodotti	FOOD ricette brevetti sushi cucina	VIAGGI facce attualità stili moda	LAVORO vite vite
----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	-------------------------------

ARTE - CULTURA

Mostrami 6: L'arte contemporanea a sostegno della donna

11 e 12 Maggio 2013

Un cassetto del cuore.

Antonia Peller

L'ARTE CONTEMPORANEA A SOSTEGNO DELLA DONNA

11 e 12 Maggio 2013

CAM Garibaldi - Fagnone e Borsellino

Orario: 10.00 - 18.00

Angolo Donne

The image shows a screenshot of a website's 'Angolo Donne' (Women's Corner) section. At the top, the website's name 'GOLD DONNE' is visible in a dark red header. Below the header, there is a navigation menu with several items, some of which are highlighted in red. The main content area features a large article with the headline 'Bianchi e Confindustria la violenza sulle donne è la dolcezza dell'età'. To the right of the main article, there is a sidebar with several smaller articles, each with a red header and a brief text snippet. The overall layout is clean and professional, with a color scheme dominated by dark red and white.

Arte Cultura

ARTE CULTURA

INFORMAZIONI - IL SITO DELL'ARTE

1000 artisti / 10000 lettere

LUNEDÌ 4 MAGGIO 2013

L'arte contemporanea a sostegno della donna



Pittura, fotografia, scultura, installazioni e un grande libretto artistico ... questi saranno i contenuti della 6ª Mostra/Evento di Modena e Milano!

Sulla scia del successo della 5ª Mostra/Evento di novembre sono previsti brani diversi elementi ma altrettanto saranno le novità che vi aspettano.

Analizzato il tema: la valorizzazione della donna!
L'evento sarà dedicato alla figura femminile, alla sua forza, passione, energia e al suo ruolo fondamentale per la vita di vecchi e giovani, per originarne di nuovi e trovare nuove risorse.

Mentre emerge un continuo aumento di episodi di violenza contro le donne, vorremo valorizzare la donna come imprescindibile elemento di partenza per una riflessione che si interroghi sui disagi sociali, culturali se non anche economici che oggi affrontiamo.

L'output finale sarà un'esposizione artistica con i lavori di 10 giovani talenti (pittori, scultori, fotografi, designer, streetartisti) nonché un laboratorio artistico e diverse performance live.

IL SITO DELL'ARTE

Arte

FREE DOWNLOAD



LETTERE FISSE

10000 LETTERE A QUESTO SITO

Modena (100) / 10000



ChomeTemporary

ChomeTEMPORARY
vivere nella contemporaneità

HOME | ARTISTICO | TOP 24 | SCRIVE PER NOI | APPLICAZIONE | RIFLETTERE | NOTIZIE | ENCICLOPEDIA | FAVORITI

INCONTIARSI

MostraMi: l'arte contemporanea a sostegno della donna

14 luglio 2017 - 17:42:00

La **MostraMi** è un progetto che si propone di sostenere le artiste contemporanee e di promuovere la loro opera. Il progetto è nato nel 2014 e si svolge in tutta Italia. La mostra è curata da **ChomeTemporary** e si svolge in collaborazione con **Art & Design**.

L'ARTE CONTEMPORANEA A SOSTEGNO DELLA DONNA

11 e 12 Maggio 2017
CAM Garibaldi - Falcone e Bonellina
Cassa di Risparmio di Palermo - Via Garibaldi, 101 - 90133 Palermo

OGGI

Maggio 2017						
Maggio 2017						
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

OGGI

Design me

The image shows a screenshot of the 'design me' website. At the top, there is a navigation menu with links for 'HOME', 'CHI SIAMO', 'SERVIZI', 'PROGETTI', 'GALLERY', 'RISORSE', and 'CONTATTI'. Below the menu is the 'design me' logo in a red, handwritten-style font. To the right of the logo is a grid of social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, and others. Below the navigation and logo is a horizontal menu with links: 'PROFESSIONISTI', 'AZIENDE', 'AGENZIE', 'SHOP', 'DESIGN WEBS', 'SOCIAL NETWORK', 'CONCORSI', 'ANNUNCI', and 'NEWS'. A large banner for 'Lasermio' is displayed, featuring a blue circular logo and the text 'Lasermio' in red, with 'Technology and Innovation' in smaller text below it. Below the banner is the article title 'Mostrami 6: L'arte contemporanea a sostegno della donna' in bold black text. Under the title is a video player with a play button and the text 'UNA FANTASY' overlaid on a black and white image of a woman's torso. The video player has a progress bar showing 0:00 / 1:20. Below the video player are three small thumbnail images: one of a hand, one of a woman's face, and one of a poster for the exhibition 'L'ARTE CONTEMPORANEA A SOSTEGNO DELLA DONNA'.

Provincia di Milano



Linkare.it

linkARE

Er din Mac langsom?
Best MacKeeper for OS-X 10.7
Free Download

architettura & design | arredare & for | curiosità | noci & arredo | top ad news | viaggi & luoghi | religione

Il serve questo spazio? contattaci... basta cliccare!

MOSTRAMI 6 - L'ARTE CONTEMPORANEA A SOSTEGNO DELLA DONNA

5 maggio 2013 di Maria Simoni

Facebook | Twitter | LinkedIn

Mostri al centro storico: si diventa

Storico di Bergamo, il secondo marzo 2013

Mostri presenta la sesta edizione della manifestazione a Milano in questo stile espone l'arte contemporanea e tutte orientate sulle donne.

L'ARTE CONTEMPORANEA A SOSTEGNO DELLA DONNA

Valorizzare la donna, sostenere i suoi lavori legati alla figura femminile per dare vita ad un nuovo punto di partenza al sistema culturale. Movimento si dona, quale ruolo oggi ancor più di anteguerra non solo ancora, attraverso realizzare 15 artisti scegliere le loro opere dando valore profondo e personale all'arte contemporanea. Questo è il...

NEWSLETTER

Nome

Email

ARTICOLI RECENTI

5-6 maggio

Mostri 6 - L'arte contemporanea a sostegno della donna

Como Fininvest - governo della Lombardia

Storico Bergamo Bergamo - governo della città

Stato: La presidenza della regione

Juliet Art Magazine

JULIET

art magazine

about magazine blog books events contact advertising

ARTS AND CULTURE



news & info



Juliet Art
2010-2011

art magazine

Home / News / Books / **MOSTRAMI 6: L'ARTE CONTEMPORANEA A SOSTEGNO DELLA DONNA**

MOSTRAMI 6: L'ARTE CONTEMPORANEA A SOSTEGNO DELLA DONNA

di **Valeria Di Stefano**



L'ARTE CONTEMPORANEA A SOSTEGNO DELLA DONNA

di **Valeria Di Stefano**
a cura di **Camilla Gariboldi, Patrizia e Sergio**

"L'arte contemporanea a sostegno della donna" - grandi pittori, scultori, artisti e designer elaborano progetti personali e collettivi in una mostra che analizza e celebra la creatività della donna.

Mostra prevista al Museo di Arte Moderna di Milano, un progetto artistico importante dedicato alle donne. Il 17 e il 18 maggio 2011 il CNR Fabiani e Moretti, Milano, Curatori. Il Museo di Arte Moderna di Milano, un laboratorio artistico, via **Microsoft Power**

BH Contenuti Digitali

The image shows a screenshot of the BH Contenuti Digit@li website. The header features a logo of a pocket watch, the title "BH Contenuti Digit@li", the date "22 aprile 2012", and the tagline "Per chi lavora o è pronto a lavorare nella Creatività Digitale". Below the header is a navigation bar with "12 Voci", "Home", and "Share" buttons. The main content area displays four article cards:

- Galleria d'arte contemporanea on line - giovani artisti italiani per il sociale**: Includes a graphic with the text "MaestraMi" and a description of a gallery for young artists.
- Kaiser Kuo a Meet the Media Guru**: Features a portrait of Kaiser Kuo and text about a meeting with a communication manager.
- Le webseries fanno genere**: Includes the logo for "Il Sole 24 ORE" and text about the genre of webseries.
- Tra Egomaniac e Brand-Peer, l'Italia 2.0 secondo DoXA**: Includes a diagram with a pie chart and text about the DoXA 2012 survey.

Paperblog



Eventlive



Cercarte.it

The image shows a screenshot of the Cercarte.it website. At the top, there is a navigation bar with the site logo and menu items: "FOR SPACE", "Arte in mostra", "Spazio gallery", "Artists", "Foto", "Video", "Community". Below the navigation bar, there is a main content area with a featured article titled "Mostrano il L'arte contemporanea a sostegno della donna". To the left of the article is a sidebar with a search bar and a list of categories. To the right of the article is another sidebar with sections for "ULTIME GALLERIE" and "I NOSTRI ARTISTI". The main article text is partially visible, discussing contemporary art and its role in supporting women.

FOR SPACE | **Arte in mostra** | Spazio gallery | Artists | Foto | Video | Community

Mostrano il L'arte contemporanea a sostegno della donna

ULTIME GALLERIE

I NOSTRI ARTISTI

Bigodino.it

The screenshot shows the homepage of Bigodino.it. At the top, there is a navigation bar with categories: HOME, MODA, TECNOLOGIA, VIAGGI, BENESSERE, SALUTE, SPETTACOLI, CUCINA, ARREDI, DESIGN, and LOGIN. The main header features the logo 'bigodino.it' and the date 'Venerdì, 21 Maggio 2015'. The central article is titled 'Mostrami: contro la violenza sulle donne si può partire dall'arte per costruire un nuovo sistema culturale'. The text below the title reads: 'A Milano giovani pittori, fotografi, scultori e designer esprimono progetti personali e collettivi in una mostra che sostiene e valorizza la figura della donna'. Below the text is a graphic with the text 'L'ARTE CONTEMPORANEA A SOSTEGNO DELLA DONNA' and 'CAM Garibaldi - Falcone e Braselloro'. On the right side, there is a profile for 'Alessia' with a circular profile picture and a bio. Below the profile is a banner for 'Le migliori sette web dall'Italia e del mondo' with a 'VISUALIZZA' button. Further down is a '#BIGODIGRAM' section and a 'Bigodino.it' social media widget.

Mamme a Milano

The image shows a screenshot of a website with a red header and a green navigation bar. The main content area features a large green banner with the text "Mamme a Milano" and "ARISTEA". Below the banner is a section titled "Mamme a Milano" with a sub-heading "Mamme a Milano". To the right of the main content is a sidebar with several sections: "Mamme a Milano" (with a grid of colorful icons), "Mamme a Milano" (with a list of items), and "Mamme a Milano" (with a list of items). At the bottom right of the sidebar is a logo for "Arista" with the text "Arista" and "www.arista.it".

Radiomamma.it

The image shows a screenshot of the Radiomamma.it website. On the left, there is a navigation menu with a green header and several menu items. The main content area features a header with a logo and a title, followed by several paragraphs of text. On the right side, there is a vertical sidebar containing several advertisements and logos, including one for 'AgriVista' and another for 'Scheda di lavoro'.

Ciessevi



The image shows a screenshot of the Ciessevi website. At the top left is the Ciessevi logo. To its right are two green leaf graphics. Further right is a search bar with the text "Cerca" and a magnifying glass icon. Below the logo and graphics is a dark navigation bar with white text for various menu items: Home, Chi siamo, Servizi, Progetti, Partecipazioni, Segui la Ciessevi, News, and Contatti. The main content area features a news article with the title "A lezione dai giovani artisti". The article text is partially visible and discusses a workshop or lesson. To the right of the article is a sidebar with a "Notizie" section and a "Contatti" section. At the bottom left, there is a list of links: "Home", "Chi siamo", "Servizi", "Progetti", "Partecipazioni", "Segui la Ciessevi", "News", and "Contatti".

Milano per i bambini



The image shows a screenshot of the website milanoaperibambini.it. The website features a navigation menu with categories such as Home, Agenda, Info, Servizi, Politiche, Media, Ricerche, Eventi, and Mondo. Below the navigation menu, there are several promotional banners and text blocks. One banner on the left reads "Tre in un solo posto: eventi del weekend della Village". A central banner with a white arrow pointing right says "Visita il nostro sito e scopri i nostri prodotti!". To the right of this, another banner advertises "A MILANO LA SCUOLA DI MUSICA PER KIDS & TEENSI" with the logo "MESSOVONTI". Below these banners, there are several text blocks, including one that says "Ecco come è strutturata. Per saperne di più guarda il video" and another that says "30 Nov 2011". On the right side, there is a section titled "preparato" with a date "14-11-2011" and a phone number "+39 02 54 11 18 34".

Alice Onlus

The image is a screenshot of the Alice Onlus website. At the top, there is a navigation bar with the text "Alice Onlus" and "Home". Below this is a large banner featuring the word "ALICE" in a stylized font, accompanied by illustrations of children and trees. The main content area is divided into several columns. The left column contains a large text block with a blue hand icon and a small image of a child. The right column contains several smaller text blocks, some with icons. At the bottom, there is a prominent banner for "Mostrami 5: L'arte contemporanea a sostegno" with a red and white graphic. The overall layout is clean and professional, with a focus on social and cultural activities.

Dol's magazine



Undo.net



